

LOGO MANUÁL

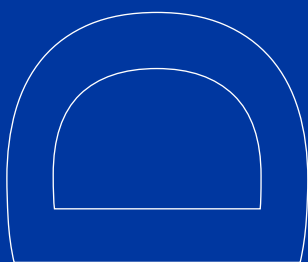
**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

ZÁKLADNÝ LOGO MANUÁL

VERZIA 1.0

Základný logo manuál popisuje pravidlá používania primárnych symbolov a znakov Trnavského samosprávneho kraja, (TTSK), ktorými sú erb a logo TTSK.

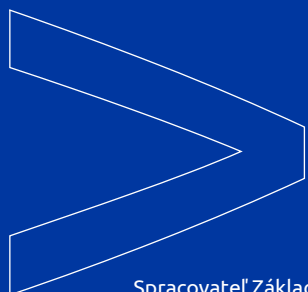
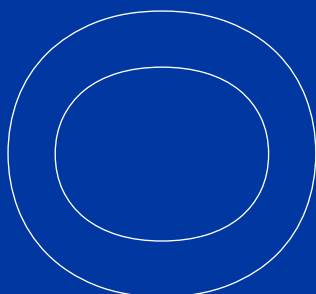
Cieľom tohto manuálu je oboznámiť užívateľov o základných pravidlách interpretácie znakov TTSK za účelom dodržiavania jednotného vizuálneho štýlu Úradu TTSK a jeho organizácií.



Použité skratky:

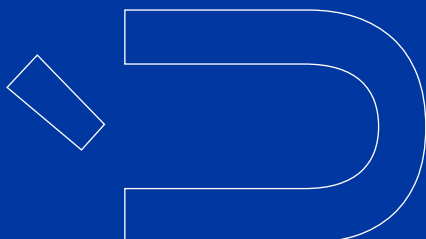
TTSK - Trnavský samosprávny kraj

OvZP - Organizácia v zriaďovateľskej pôsobnosti



Autor loga TTSK: Miroslav Beličák

Spracovateľ Základného logo manuálu: Aneta Zedníková, Odbor komunikácie TTSK



2018-2019

KAPITOLA 1/ VIZUÁLNA IDENTITA	4
PODKAPITOLA 1.1/ Čo je vizuálna identita	5
KAPITOLA 2/ ERB	6
PODKAPITOLA 2.1/ Symbolika erbu	7
PODKAPITOLA 2.2/ Farby erbu	8
PODKAPITOLA 2.3/ Konštrukcia erbu, ochranné zóny	9
PODKAPITOLA 2.4/ Správna interpretácia erbu	10
PODKAPITOLA 2.5/ Správna interpretácia erbu na farebnom podklade	11
PODKAPITOLA 2.6/ Správna interpretácia erbu na obrazovom podklade	12
PODKAPITOLA 2.7/ Minimálne rozmery znaku erbu	13
PODKAPITOLA 2.8 - 2.10/ Monochromatické verzie erbu	14-16
KAPITOLA 3/ LOGO	17
PODKAPITOLA 3.1/ Symbolika a návrh loga	18
PODKAPITOLA 3.2/ Farby loga	19
PODKAPITOLA 3.3/ Konštrukcia loga	20
PODKAPITOLA 3.4/ Písmo v logu	21
PODKAPITOLA 3.5/ Správna interpretácia loga	22
PODKAPITOLA 3.6/ Minimálne rozmery loga	23
PODKAPITOLA 3.7/ Farebné mutácie	24
PODKAPITOLA 3.8/ Aplikácia loga s rôznym pozadím	25
PODKAPITOLA 3.9/ Logo s erbom TTSK	26
PODKAPITOLA 3.10/ Logo s erbom TTSK - farebné mutácie	27
PODKAPITOLA 3.11/ Anglická verzia loga	28
PODKAPITOLA 3.12/ Trnavský samosprávny kraj ako zriaďovateľ	29
KAPITOLA 4/ POUŽÍVANIE ERBU A LOGA	30
PODKAPITOLA 4.1/ Schéma používania erbu a loga TTSK	31
PODKAPITOLA 4.2/ Umiestnenie erbu a loga TTSK v záhlaví dokumentu	32
KAPITOLA 5/ PÍSMO V KOMUNIKÁCII TTSK	33
PODKAPITOLA 5.1/ Pravidlá používania písma	34

VIZUÁLNA IDENTITA

KAPITOLA 1

VIZUÁLNA
IDENTITA

ČO JE VIZUÁLNA IDENTITA

Vizuálna identita označovaná aj ako firemná identita alebo „**Corporate identity**“ (sa prejavuje v externých a v interných komunikačných výstupoch. Pod pojmom Corporate identity rozumieme vizuálne špecifiká spoločnosti alebo organizácie. Ide o vytvorenie uceleného, identického grafického štýlu, ktorý charakterizuje filozofiu spoločnosti alebo organizácie a jej ciele. Vizuálna identita zabezpečuje jednotnú vizuálnu charakteristiku a napomáha k jednoznačnej identifikácii a rozpoznateľnosti spoločnosti alebo organizácie v rámci rôznych komunikačných kanálov.

Dizajn manuál

Dizajn manuál je príručkou, aké štandardy grafického designu treba dodržiavať a akým chybám sa vyvarovať. Je nutné, aby každý, kto v tomto prípade na verejnosti prezentuje Trnavský samosprávny kraj pracoval v súlade s pravidlami uvedenými v tomto manuáli. Treba však dodať, že dizajn manuál nie je definitívny súhrn pravidiel. Neustále sa vyvíja a prispôbuje novým kreatívnym riešeniam, ktoré musia byť v súlade s pravidlami stanovenými v dizajn manuáli.

Vizuálna identita/ corporate identity, je súhrnné označenie pre súbor pravidiel určujúcich vonkajšie i vnútorné vystupovanie inštitúcie alebo organizácie. Disponuje teda určitým súčtom vlastností a spôsobov prezentácie, ktoré spájajú inštitúciu alebo organizáciu a súčasne ju od odlišujú od iných subjektov.

Prvky vizuálnej identity sa navzájom ovplyvňujú, vytvárajú rôzne väzby a vzťahy a pôsobia smerom do inštitúcie i von, čím sa dosiahne jednotný obraz o danej inštitúcii alebo organizácii.

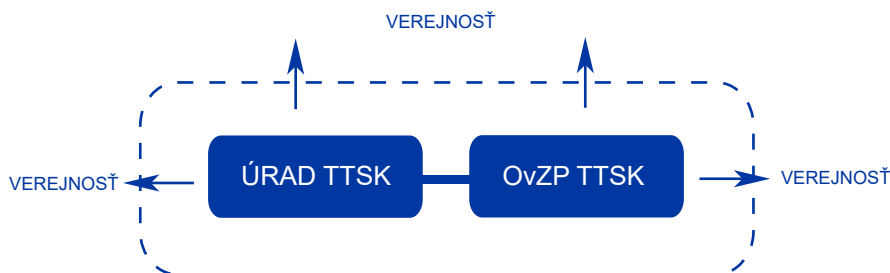
Vizuálny dizajn je podstatou vizuálnej identity, pretože na jeho základe môžeme danú inštitúciu alebo organizáciu identifikovať a odlišiť ju tak od ostatných. Ide o **súbor vizuálnych hodnôt** používaných v komunikácii vo vnútri (v rámci Úradu TTSK a OvZP), ale najmä mimo inštitúciu alebo organizáciu (vo vzťahu k verejnosti, či iným subjektom). Pre pojem "design" sa často používa aj označenie **jednotný vizuálny štýl** (JVS) - graficky spracovaný vizuálny štýl inštitúcie alebo organizácie:

- názov a spôsoby prezentácie,
- logo a/alebo logotyp,
- farby,
- rovnosť,
- tiež napr. letáky, vizitky, potlače textílií či polepy automobilov a iné propagačné tlačoviny,
- ďalej webové stránky, reklamné heslá a postupy.

Jednotný vizuálny štýl tvorí grafický dizajnér a jeho využívanie definuje grafickým manuálom (Logo manuálom), ktorý obsahuje súhrn grafických pravidiel používania loga alebo iných grafických znakov (erbu a pod.).

Firemná komunikácia obsahuje všetky komunikačné prostriedky a kanály, komunikáciu s vonkajším i vnútorným prostredím a všetky formy správania, ktorými inštitúcia či organizácia šíri informácie. Podľa väčšiny autorov zahŕňa **vzťahy s verejnosťou, prezentovanie a propagáciu, vzťahy s partnerskými a verejnými subjektami a komunikáciu zamestnancov**. Firemná komunikácia si kladie za cieľ adekvátne oslovenie jednotlivých cieľových skupín tak, aby boli vytvorené pozitívne postoje k inštitúcii či organizácii a aby sa firemná komunikácia stala dôležitou a neoddeliteľnou súčasťou firemnej identity. Dôležitá je analýza komunikácie, ktorá sa vykonáva na základe zberu dát.

Firemná kultúra zahŕňa celkový charakter danej inštitúcie alebo organizácie a ich pracovníkov navonok i smerom dovnútra, myslenie a správanie spolupracovníkov a pod. Ide o vzťahy medzi zamestnancami, zvyklosti, rituály a ceremónie a o hodnoty, ktoré sa prejavujú vo všeobecných vzorcoch správania a konania všetkých pracovníkov.



Dizajn manuál

Vizuálna identita

Prvky vizuálnej identity

Vizuálny dizajn

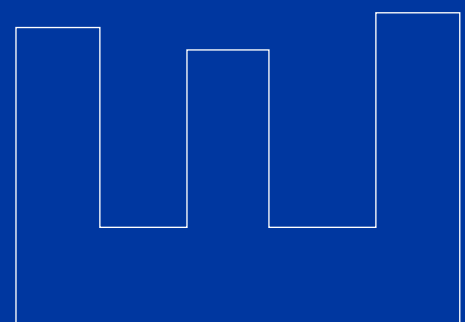
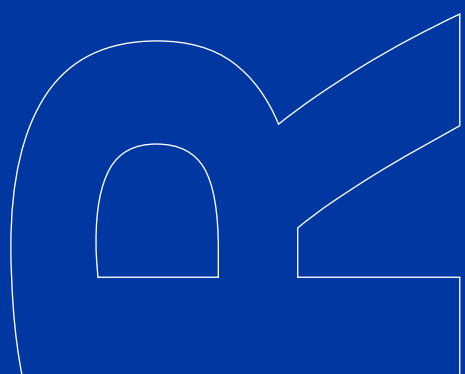
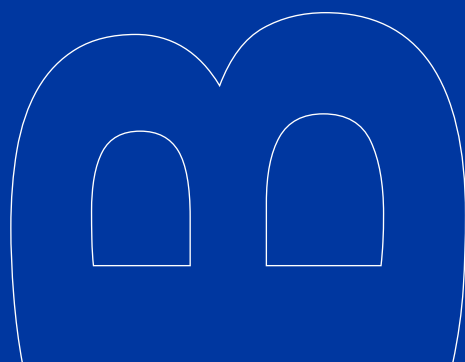
Jednotný vizuálny štýl

Firemná komunikácia

Firemná kultúra

KAPITOLA 2

ERB



Symboly Trnavského samosprávneho kraja sú erb, vlajka a pečať, ktoré sú zapísané v Heraldickom registri Slovenskej republiky pod signatúrou HR T-99/2002. Okrem toho sa používa zástava samosprávneho kraja, štandarda a insígnie predsedu samosprávneho kraja.

Pravidlá používania erbu a ostatných symbolov TTSK sú uvedené vo „**Všeobecnom záväznom nariadení TTSK č. 6/2006 o symboloch Trnavského samosprávneho kraja a ich používaní.**“

Grafické stvárnenie erbu

Štít je členený na tri polia nasledovne: polovične horizontálne štiepený a v hornej polovici delený vertikálne. Skladá sa v hornej časti z dvoch k sebe priložený-chobdĺžnikov, v dolnej časti z polkružnice priloženej k základniám obdĺžnikov, pričom pomer základne a výšky erbu je 1:1,15.

V ľavom hornom poli je zlaté šesťšpicové koleso prevýšené zlatou, perlami zdobenou korunou, pochádzajúce z erbu centra samosprávneho kraja - mesta Trnava.



V pravom hornom poli je umiestnený zlatý jeleň v striebornej zbroji vyrastajúci zo strieborného kolesa vystupujúceho zo zeleného trojvršia, ktoré je erbovým znamením historickej Bratislavskej stolice, kde ležala veľká časť súčasného kraja.

V dolnom poli sú situované tri modré zvlnené pruhy, ktoré symbolicky znázorňujú rieky: Dunaj, Váh a Moravu.

Erb sa vyobrazuje farebne podľa daných farebných kódov. Žltú farbu je možné nahradiť zlatou a bielu striebornou.

Farebnosť erbu

Farby	CMYK	RGB	HEX/HTML/#	PANTONE
	C: 100 % M: 85 % Y: 34 % K: 17 %	R: 0 G: 47 B: 108	002F6C	294 C
	C: 87 % M: 22 % Y: 96 % K: 7 %	R: 0 G: 132 B: 61	00843D	348 C
	C: 1 % M: 13 % Y: 93 % K: 0 %	R: 255 G: 215 B: 0	FFD700	012 C



Správna interpretácia
farieb erbu

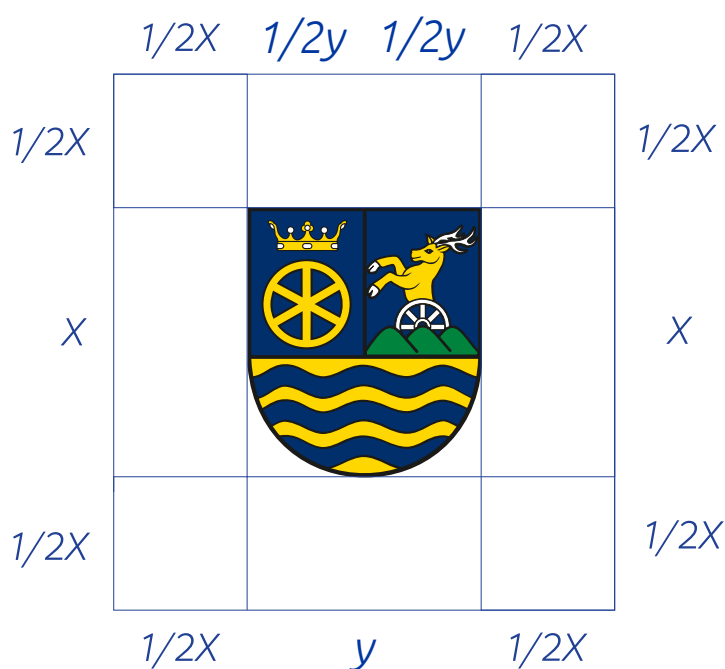


Nesprávna
interpretácia farieb
erbu

Je potrebné
interpretovať znak
s danými farbami,
akékoľvek zmeny
farieb v znaku sú
neprípustné.

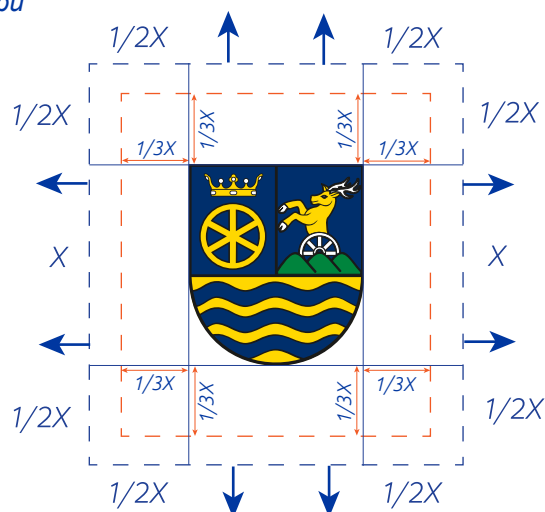
Kompozičná konštrukcia erbu pozostáva z proporcií dvoch dĺžok „x“ a „y“. Ochranné zóny sú taktiež odvodené od týchto dĺžok. Pomer základne a výšky erbu je 1 (y):1,15 (x). Definícia ochrannej zóny sa nachádza v podkapitole 3.3.

Konštrukcia erbu



Základná konštrukcia erbu vychádza z proporcií dvoch dĺžok „x“ a „y“. Pomer základne a výšky erbu je 1 (y):1,15 (x).

Ochranné zóny erbu



Ochranné zóny v dvoch úrovniach:

1. úroveň - hranica od znaku, za ktorou môžu byť umiestnené grafické prvky, ktoré neovplyvňujú čitateľnosť znaku
2. úroveň - hranica, za ktorou môžu byť umiestnené grafické prvky, ktoré by mohli ovplyvňovať čitateľnosť znaku, ak by boli situované pred touto hranicou

V ukážkach je uvedené správne a nesprávne používanie a interpretácia erbu ako grafického znaku. Pri nesprávnej interpretácii dochádza k deformácii alebo nečitateľnosti znaku.

Zachovanie proporcií erbu



Je potrebné používať dané proporcie znaku, akákoľvek deformácia alebo zmeny proporcií znaku sú neprípustné.

Zachovanie orientácie erbu



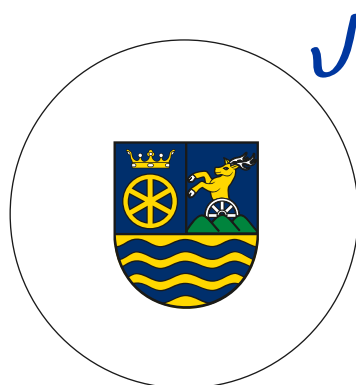
Taktiež je nutné dodržiavať danú orientáciu znaku, akékoľvek zmeny orientácie sú neprípustné.

PODKAPITOLA 2.5

SPRÁVNA INTERPRETÁCIA ERBU NA FAREBNOM PODKLADE

Na ukážkach je uvedené správne a nesprávne používanie a interpretácia erbu ako grafického znaku na rôznych farebných podkladoch. Pri nesprávnej interpretácii dochádza k deformácii alebo nečitateľnosti znaku.

Aplikácia erbu na farebnom podklade



Odporúča sa aplikovať znak erbu na bielom pozadí alebo je potrebné vytvoriť svetlý podklad tak, aby bola zabezpečená čitateľnosť znaku.

Na tmavom podklade sa čitateľnosť farebného znaku vytráca. V tomto prípade je možné využiť aj monochromatickú verziu erbu (monochromatické verzie znaku sú uvedené v podkapitole 2.8 až 2.10).

PODKAPITOLA 2.6

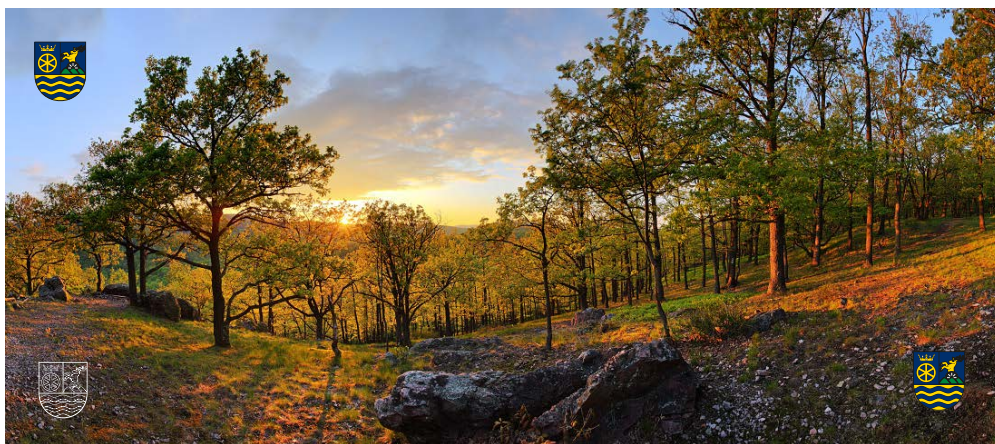
SPRÁVNÁ INTERPRETÁCIA ERBU NA OBRAZOVOM PODKLADE

V ukážkach je uvedené správne a nesprávne používanie a inetrpretácia erbu ako grafického znaku na obrazovom podklade. Pri nesprávnej interpretácii dochádza k deformácii alebo nečitateľnosti znaku.

Aplikácia erbu na obrazovom podklade (obrázky, grafika, fotografie a pod.)



Odporúča sa aplikovať znak erbu na svetlom pozadí alebo je potrebné vytvoriť svetlý podklad tak, aby bola zabezpečená čitateľnosť znaku.



Na tmavom podklade sa čitateľnosť farebného znaku vytráca. V tomto prípade je možné využiť aj monochromatickú verziu erbu (monochromatické verzie znaku sú uvedené v podkapitole 2.8 až 2.10).



Minimálne rozmery erbu určujú najmenšiu prípustnú veľkosť použitia erbu. Tieto hraničné rozmery zabezpečujú zachovanie čitateľnosti znaku.

Minimálne rozmery znaku - erbu



! Zmenšovanie pod hranicu minimálnych rozmerov erbu nie je prípustné.



Najmenšia prípustná veľkosť erbu - minimálne rozmery znaku.

12,5 %



25 %



50 %



100 %

PODKAPITOLA 2.8

MONOCHROMATICKÉ VERZIE ERBU

MODRO-BIELA VERZIA

V prípade, ak nie je možné používať erb v plnej farebnosti, odporúča sa použiť monochromatickú verziu erbu.



PODKAPITOLA 2.9

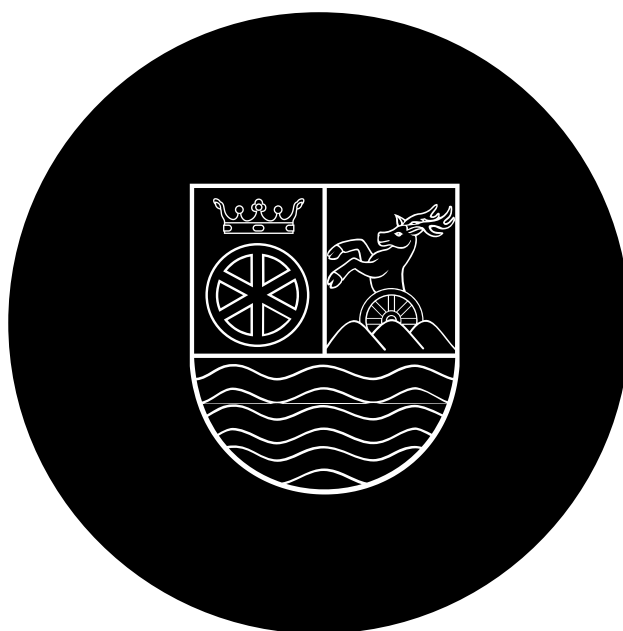
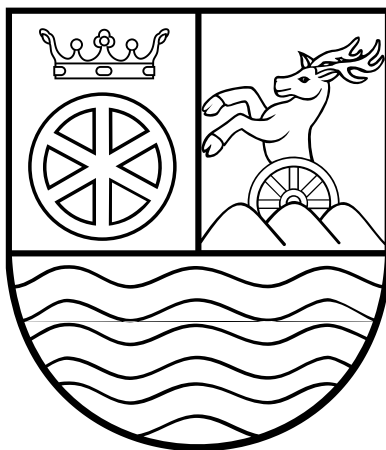
MONOCHROMATICKÉ VERZIE ERBU

MODRO-ŽLTÁ VERZIA

V prípade, ak nie je možné používať erb v plnej farebnosti, odporúča sa použiť monochromatickú verziu erbu.

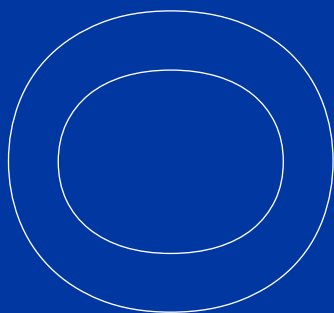
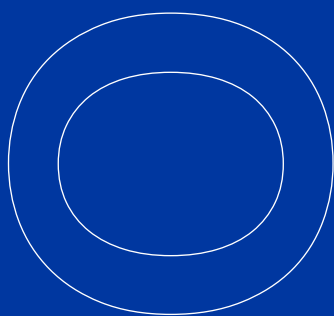


V prípade, ak nie je možné používať erb v plnej farebnosti, odporúča sa použiť monochromatickú verziu erbu.



KAPITOLA 3

LOGO



Grafický symbol pozostáva z typografie „TTSK“. Rozdelenie skratiek „TT a SK“ skrýva početnú symboliku. „TT“ definuje o aký kraj ide. Zároveň spôsobom, akým sú dve „T“ prepojené, vzniká symbolika premostenia, prvok spájania. Trnavský kraj ako most spájajúci najväčší počet štátov zo všetkých slovenských krajov a zároveň kraj hlavného mesta s ďalšími krajinami Slovenska. Charakter spojenia „TT“ je blízky aj významnej architektonickej pamiatke tohoto kraja, Kolonádovému mostu v Piešťanoch. Skratka samosprávneho kraja „SK“ hierarchicky umiestnená v logu pod skratkou TT vraví o ktorý štát ide, a to jasne spĺňa kritérium kontextu aj so zahraničím. Opticky je logo starostlivo vyladené a je funkčné aj pri minimálnych rozmeroch. Používa svieži originálny font, ktorý je vhodný pre celú identitu.

(text: autor loga Miroslav Beličák)

Vizuál loga - základný grafický znak

TT
SK

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Logo TTSK sa vyobrazuje primárne v modrej farbe, ako doplnková je definovaná žltá farba. Presné odtiene a farebné kódy sú uvedené nižšie.

Farby	CMYK	RGB	HEX/HTML/#	PANTONE
	C: 100 % M: 82 % Y: 0 % K: 0 %	R: 0 G: 55 B: 160	0037A0	286 C
	C: 6 % M: 0 % Y: 88 % K: 0 %	R: 255 G: 240 B: 0	FFF000	803 C

TT TRNAVSKÝ
SK SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



Správna interpretácia farieb loga

TT TRNAVSKÝ
SK SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



Nesprávna interpretácia farieb loga - žltá farba na bielom podklade je nevýrazná a nečitateľná

TT TRNAVSKÝ
SK SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



Nesprávna interpretácia farieb loga

TT TRNAVSKÝ
SK SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



Nesprávna interpretácia farieb loga - je potrebné používať vyššie zadefinované odtiene farieb.

Je potrebné interpretovať znak s danými farbami, akékoľvek zmeny farieb v znaku (mimo určené farebné mutácie) sú neprípustné.

PODKAPITOLA 3.3

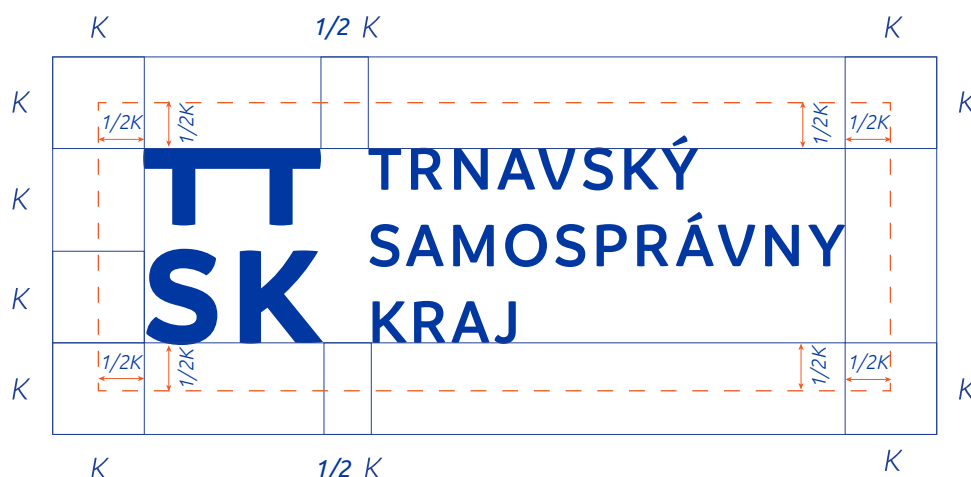
KONŠTRUKCIA LOGA

Logo TTSK je proporčne definované použitím písmenom „K“, ktoré geometricky vychádza z tvaru štvorca. Ten vytvára pravouhlý raster, do ktorého je vpísaný samotný znak loga. Plocha štvorca „K“ definuje taktiež **ochrannú zónu** okolo znaku, ktorá zabezpečuje jeho vizuálnu kvalitu a čitateľnosť. **Do ochrannej zóny nie je možné vkladať žiadne grafické prvky či obrázky, ktoré by narušili čitateľnosť loga.**

Proporčný a zároveň konštrukčný raster zabezpečuje presnosť, kompozičnú a vizuálnu čistotu pri zostavovaní a používaní loga za účelom eliminovania rôznych odchýlok a chybného zobrazovania loga.

Primárne sa používa logo s názvom, v prípadoch, kedy nie je možné aplikovať logo s názvom, je možné využiť variant, ktorý pozostáva iba zo znaku „TTSK“.

Konštrukcia loga a ochranné zóny - primárny vizuál loga



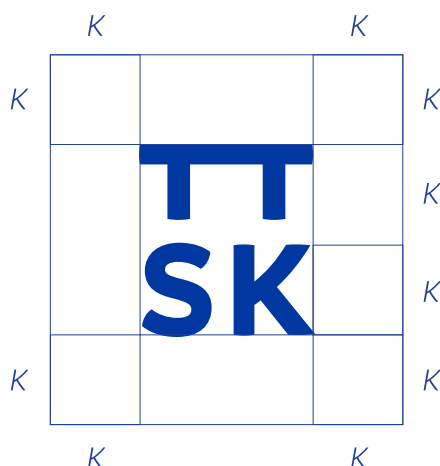
Základná konštrukcia loga vychádza z proporcií písmena „K“, ktoré tvorí pravouhlý raster. Tento modul slúži zároveň ako ochranná zóna okolo znaku.

Ochranné zóny v dvoch úrovniach:

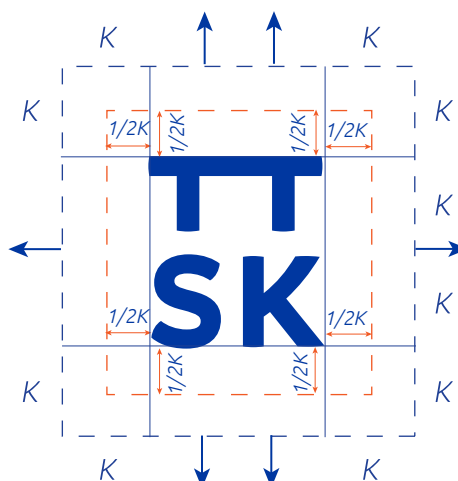
1. úroveň - hranica od znaku, za ktorou môžu byť umiestnené grafické prvky, ktoré neovplyvňujú čitateľnosť znaku.

2. úroveň - hranica, za ktorou môžu byť umiestnené grafické prvky, ktoré by mohli ovplyvňovať čitateľnosť znaku, ak by boli situované pred touto hranicou.

Základný konštrukčný prvok loga



Variant loga - sekundárny vizuál loga



PODKAPITOLA 3.4

PÍSMO V LOGU

Logo „TTSK“ je jasne odlišené od log ostatných krajov tvarom symbolu a jednofarebnosťou. Tvar nepoužíva ani ilustráciu ani abstraktný prvok, ale typografiu, a tak je už ako samostatný znak maximálne čitateľný. **Jednofarebnosť vyjadruje dôstojnosť inštitúcie a predchádza zhoršenej vizuálnej čitateľnosti.** Taktiež tento aspekt ovplyvňuje aj ekonomickú stránku pri tlači.

Logo pracuje výlučne s textom, z tohto dôvodu bol výber vhodného fontu veľmi dôležitý. **Charakter písma pôsobí originálne, moderne, funkčne** s veľkou škálou rezov rodiny písma Branding a má plnú podporu slovenských znakov. Už pri samotnom znaku je možné vidieť, že písmo má originálne prvky ako oblú zakončenia ale s ostrou hranou – stretáva sa tak vážnosť s prístupnosťou. Litera K má hornú nožičku oblú, čo pôsobí optimizmom a priateľstvom. Znak je opticky vyladený.

(text: autor loga Miroslav Beličák)

Rodina písma „Branding“

Branding

Branding Thin
Branding Light
Branding Semi Light
Branding Medium
Branding Semi Bold
Branding Bold
Branding Black

Branding Thin Italic
Branding Light Italic
Branding Semi Light Italic
Branding Medium Italic
Branding Semi Bold Italic
Branding Bold Italic
Branding Black Italic

Font „Branding“ v názve loga v grafickom spracovaní znaku sa používa iba v danej forme v krivkách.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Æ Æ Æ
Ä Ä Ä Ä Ä Ä Ç Ø ä ä ä ä ä ä ç ø
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æ œ 1234567890
“ ” „ . , ; ! ? « » « / () [] • - + = _ - & \$ £ § ¨ † % *

Interpretácia písma v názve loga



Nie je možné tento nápis ďalej modifikovať ani inak upravovať.

V ukážkach je uvedené správne a nesprávne používanie a inetrpretácia loga ako grafického znaku. Pri nesprávnej interpretácii loga dochádza k jeho deformácii alebo nečitateľnosti.

Zachovanie proporcií loga



Je potrebné používať dané proporcie loga, akákoľvek deformácia alebo zmeny proporcií sú neprípustné.

Zachovanie proporcií znaku a názvu



Zachovanie orientácie loga



Taktiež je nutné dodržiavať danú orientáciu znaku, akékoľvek zmeny orientácie sú neprípustné.

Zachovanie tvarových proporcií znaku



Minimálne rozmery loga určujú najmenšiu prípustnú veľkosť jeho použitia. Tieto hraničné rozmery zabezpečujú zachovanie čitateľnosti znaku.

Minimálne rozmery loga

3 mm |  **! Zmenšovanie pod hranicu minimálnych rozmerov loga nie je prípustné.**
10 mm

6 mm | 
20 mm

Minimálne rozmery loga.

17 %

12 mm |  TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ
40 mm

33,5 %

24 mm |  TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ
80 mm

67 %

36 mm |  TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ
120 mm

100 %

PODKAPITOLA 3.7

FAREBNÉ MUTÁCIE

V prípade použitia podkladov rôznych farieb je možné prispôsobiť čitateľnosť loga využitím farebných mutácií. Primárne je vhodné využívať modrú farbu, prípadne modrú so žltou a sekundárne čierno-bielu verziu loga.

Modrá verzia



Modro-žltá verzia



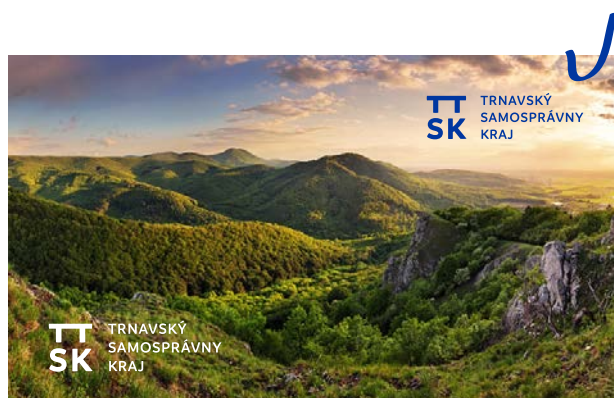
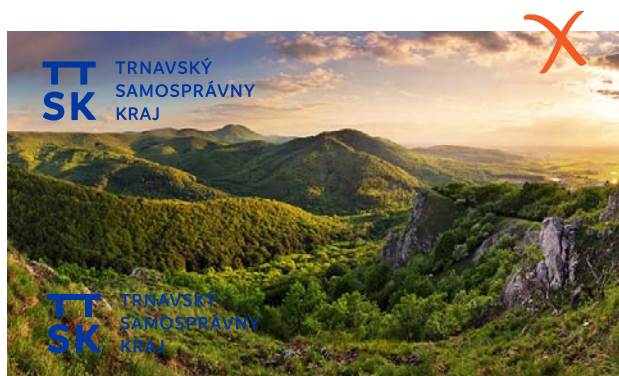
Čierno-biela verzia



PODKAPITOLA 3.8

APLIKÁCIA LOGA NA RÔZNOM POZADÍ

V prípade použitia loga na obrazovom podklade (obrázky, fotografie a pod.) je potrebné prispôsobiť správny výber farebného variantu a umiestnenia loga tak, aby bola zabezpečená jeho dobrá čitateľnosť.



Pre používanie a interpretáciu erbu spolu s logom TTSK platia tie isté pravidlá, ktoré sú uvedené pri popise erbu a loga v predchádzajúcich podkapitolách.

Erb s logom TTSK



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Erb s logom TTSK - konštrukcia a kompozičné rozloženie



PODKAPITOLA 3.10

LOGO S ERBOM TTSK - FAREBNÉ MUTÁCIE

**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Pri farebných mutáciách použitia loga s erbom platí nasledovné: farebná interpretácia musí byť pri oboch znakoch (erb a logo) identická.

Modrý variant



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Modrý -žltý variant



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Čierno-biely variant



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



**TT
SK** TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

V rámci medzinárodnej komunikácie a prezentovania Trnavského samosprávneho kraja sa používa **anglická verzia loga** - v tomto prípade je prípustné použitie výlučne loga s anglickým názvom **Self-Governing Trnava Region**. Pre používanie a interpretáciu anglickej verzie loga platia tie isté pravidlá, ktoré sú uvedené pri popise erbu a loga v predchádzajúcich kapitolách.

V názve je použitý alternatívny font Ubuntu v reze Medium.

Anglická verzia loga



Erb s logom a anglickým názvom TTSK



PODKAPITOLA 3.12

TRNAVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ AKO ZRIAĐOVATEĽ

V prípade prezentovania Trnavského samosprávneho kraja, ako zriaďovateľa organizácií, je potrebné uvádzať logo s doplnkovým názvom „zriaďovateľ“. Týka sa to akýchkoľvek výstupov (elektronických i tlačných): hlavičkové papiere, webové stránky, plagáty, letáky, pozvánky a pod.

Logo TTSK s doplnkovým názvom „zriaďovateľ“ sa uvádza vľavo a logo OvZP vpravo, alebo môžu byť radené aj pod seba, v tomto prípade sa logo TTSK uvádza nad logom OvZP.

Trnavský samosprávny kraj ako zriaďovateľ

Zriaďovateľ:



Najmenšia prípustná veľkosť



Najmenšia optimálna veľkosť



Logo TTSK pri prezentovaní OvZP a ich zriaďovateľa

Zriaďovateľ:



Zriaďovateľ:



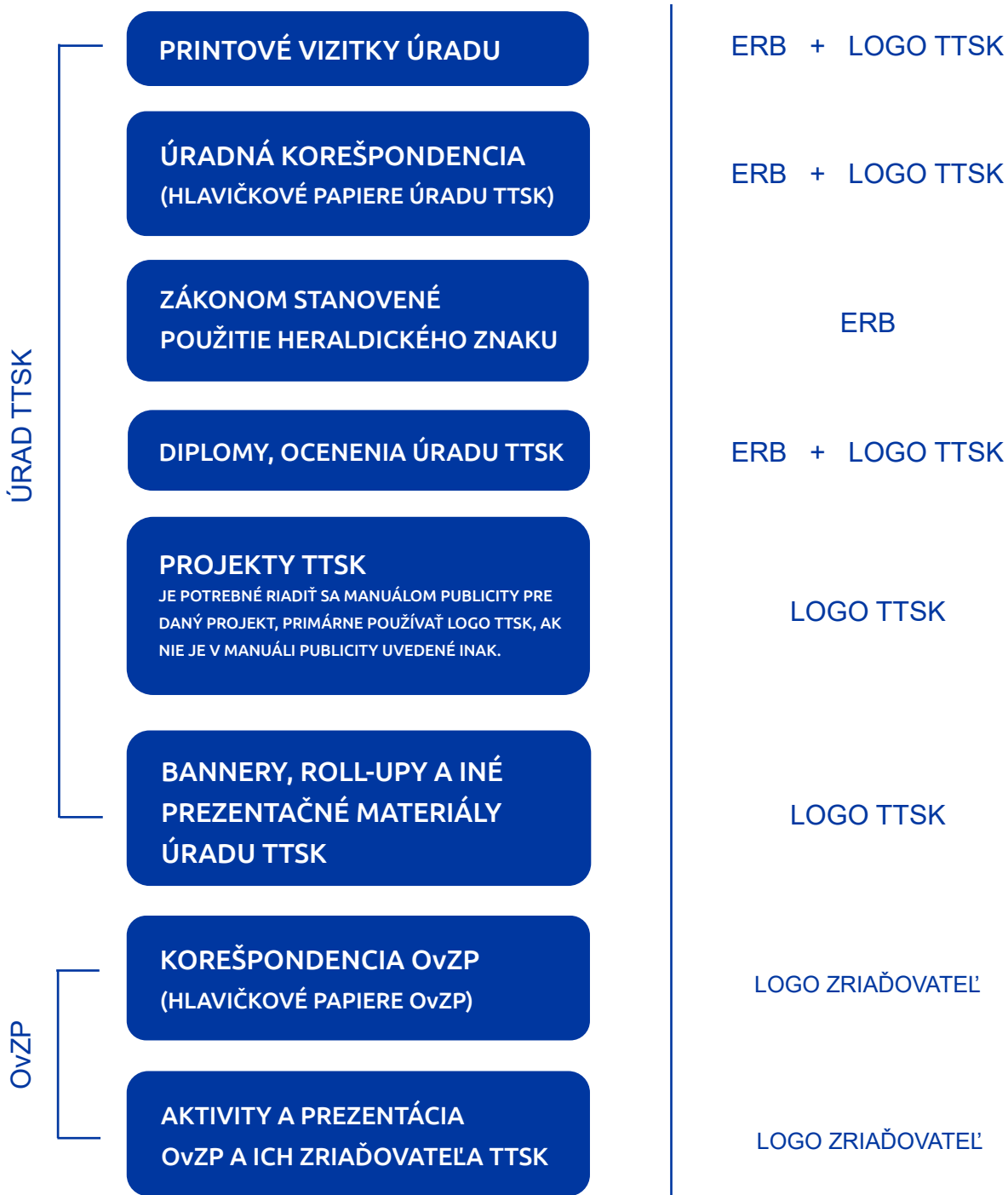
POUŽÍVANIE ERBU A LOGA

KAPITOLA 4

POUŽÍVANIE ERBU A LOGA

V schéme je uvedené rámcové rozdelenie používania erbu a loga TTSK. Môžu nastať tri situácie:

- s.) použitie samostatne erbu TTSK,
- b.) použitie samostatne loga TTSK,
- c.) použitie oboch grafických znakov súčasne.



PODKAPITOLA 4.2

UMIESTNENIE ERBU A LOGA TTSK V ZÁHLAVÍ DOKUMENTU

Erb a logá sa v záhlaví dokumentu umiestňujú k ľavému okraju alebo na stred.

Umiestnenie erbu a loga TTSK



**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Umiestnenie loga TTSK

**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

Umiestnenie loga „zriaďovateľ“ s logom OvZP

Zriaďovateľ:

**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



Zriaďovateľ:

**TT
SK**

TRNAVSKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



PÍSMO V KOMUNIKÁCII TTSK

KAPITOLA 5

PÍSMO V KOMUNIKÁCII TTSK

Používanie písma v rámci interného i externého prostredia TTSK sú rozdelené na tri základné úrovne, a to z hľadiska zachovania jednotného komunikačného a vizuálneho štýlu a taktiež z hľadiska funkčného a praktického pre zachovanie čo najväčšej kompatibility.



LOGO TTSK - NÁZOV V LOGU

Logo je tvorené písmom „Branding“. Tento font sa používa iba v rámci loga TTSK a v takej forme a veľkosti, ako je stanovený. Pri bežnom používaní sa tento font prejaví iba vo forme grafických kriviek bez možnosti ďalších úprav alebo zmien textu v názve loga.

BRANDING



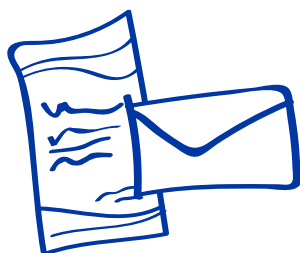
PÍSMO V GRAFIKE

V grafických podkladoch a výstupoch je potrebné používať font „Ubuntu“, ktorý je alternatívou k fontu Branding v logu.

Z dôvodu zabezpečenia čo najväčšej kompatibility a vizuálnej jednoty v printovom i elektronickom prostredí, bol font Ubuntu zadefinovaný ako priama alternatíva bez toho, aby sa vytratil pôvodný koncept loga.

Tento font spĺňa všetky požadované podmienky pre alternatívu k písmu Branding.

UBUNTU



PÍSMO V BEŽNEJ KOMUNIKÁCII A OSTATNÝCH PODKLADOCH

V bežnej komunikácii a ostatných textových podkladoch je nevyhnutné používať bežný font „Arial“, ktorý zabezpečí bezproblémovú čitateľnosť a kompatibilitu v rámci internej i externej komunikácie.

Použitie písma Arial: mailová komunikácia, bežná listová korešpondencia, akékoľvek iné bežné textové či tabuľkové podklady.

ARIAL

ZÁKLADNÝ LOGO MANUÁL

VERZIA 1.0