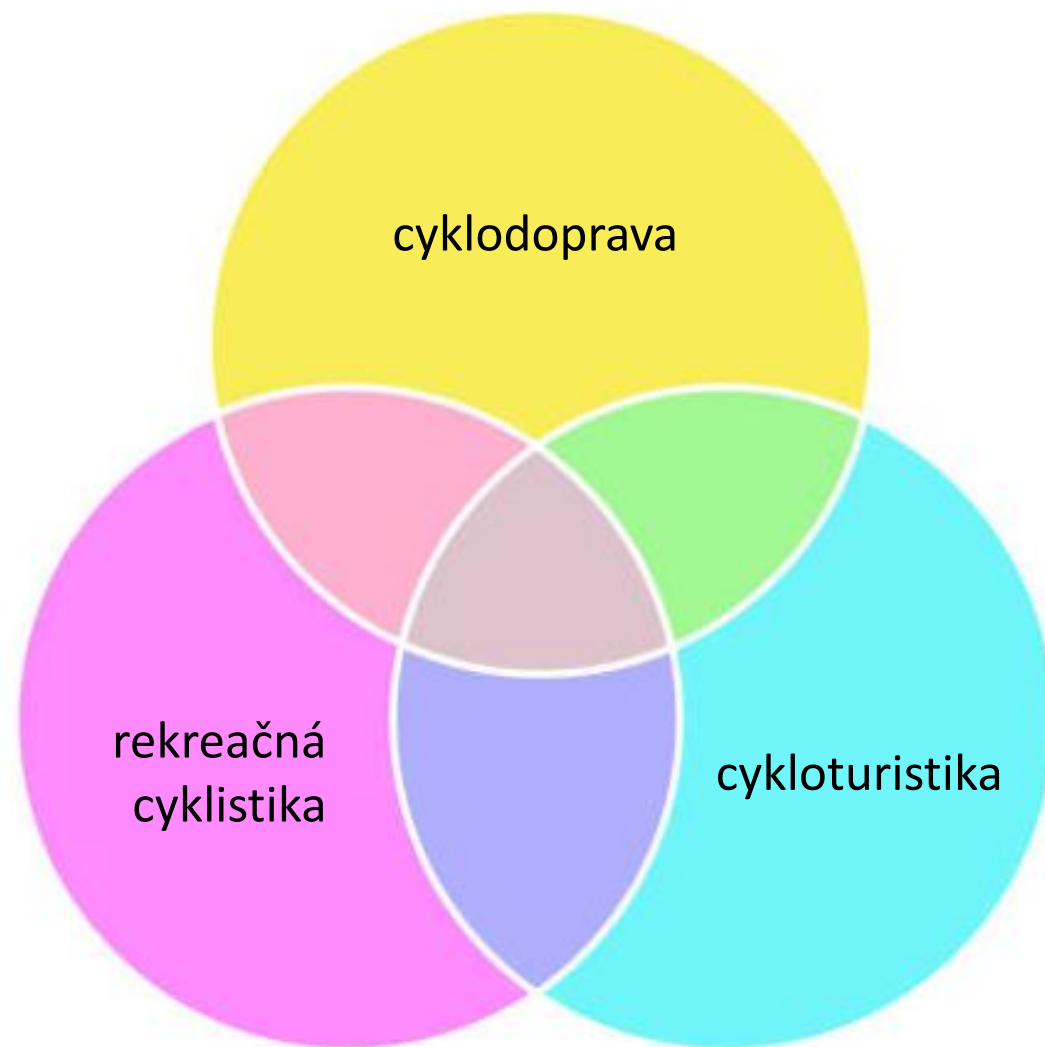


Cykloturistika – čo to vlastne je?



ÚČEL POUŽITIA BICYKLA



Z hľadiska verejnej správy:	Cyklodoprava	Rekreačná cyklistika	Cykloturizmus
Hlavný účel	Doprava osôb a tovaru na krátke (relatívne) vzdialenosti	Zlepšenie zdravotného stavu obyvateľstva, aktívne trávenie voľného času	Tvorba pracovných a podnikateľských príležitostí, finančný zisk v regióne.
Merateľné ukazovatele Čo chceme dosiahnuť?	Nižší podiel osobných áut a dodávok, vyšší podiel bicyklov na dopravnej práci	Znížené náklady na zdravotnú starostlivosť, vyššia kvalita života	Zvýšený počet pracovných miest a podnikateľov v CR, vyšší zisk generovaného v regióne (destinácii).

mobilita

zdravie

regionálny
rozvoj

	Cyklodoprava	Rekreačná cyklistika	Cykloturistika
Typické prostredie	Intravilán, prímestské oblasti, medzi časťami obcí a pod.	Prímestské územia, príroda.	Vidiek, voľná krajina, príroda, turistické zaujímavosti.
Typická forma	Každodenná doprava do práce, do školy, za službami, za priateľmi a pod. Bicykel vlastne nie je dôležitý. Celoročne, ak sa nešmýka.	Krátke a stredne dlhé výjazdy vo voľnom čase, v pracovné dni aj víkendy. Bicykel - hlavná aktivita. Aj hobby šport. Takmer celoročne, ak sa nešmýka.	Celodenné výlety, najmä cez víkendy a dovolenky, zvyčajne s prenocovaním. Putovanie, spoznávanie, Zvyčajne majú až september.
Typické parametre jazdy	Do 10 (e15) km. Minúty až prvé desiatky minút.	10-50 km, aj viac. Prvé hodiny, pol dňa, občas deň	Desiatky kilometrov denne. Deň až niekoľko dní. Využívanie aj inej dopravy (auto, vlak).
Typické parametre trasy	Spevnený povrch, ulice, cyklopruhy, cyklistické komunikácie.	Spevnený aj prírodný povrch, cyklistické komunikácie, cesty vyššej kategórie, lesné a poľné cesty.	Spevnený aj prírodný povrch, cyklistické komunikácie, cesty vyššej kategórie, lesné a poľné cesty.
Navigácia	Jazda najmä po známych trasách, prevažne netreba navigáciu.	Jazda najmä po známych trasách, prevažne netreba navigáciu.	Jazda po neznámych trasách, je potrebná navigácia (značenie, mapa, aplikácia, sprievodca).
Typické pomenovanie aktivity	„Idem do práce “ „Idem do školy“ „Idem na nákup“	„Idem si zajazdiť.“ „Idem sa vyvetrať.“ „Idem na bicykel.“	„Idem na výlet.“ „Idem na víkend.“ „Idem na dovolenku.“

CYKLOTURIZMUS z hľadiska verejnej správy	Tvorba pracovných a podnikateľských príležitostí, finančný zisk v regióne.		
	Zvýšený počet pracovných miest a podnikateľov v CR, vyšší zisk generovaného v regióne (destinácii).		
CYKLOTURISTIKA Neformálna charakteristika	Vidiel, voľná krajina, príroda, turistické zaujímavosti (prírodné a kultúrne dedičstvo, atrakcie, gastronómia, zážitky atď.).		
	Voľnočasová aktivita, najmä víkendy a dovolenky, zvyčajne s prenocovaním . Zvyčajne máj až september.		
	Desiatky kilometrov denne. Deň až niekoľko dní. Často využívanie aj inej dopravy (auto, vlak) .		
	Treking, MTB, gravel. Výkonostne a technicky nenáročné aj náročné trasy. Spevnený aj prírodný povrch, Cyklistické komunikácie sú vítané, ale nie sú nutné! Využívajú sa aj bežné cesty a lesné/poľné cesty.		
	Jazda po neznámych trasách, je potrebná navigácia (značenie, mapa, aplikácia, sprievodca).		
	„Idem na výlet.“ „Idem na víkend.“ „Idem na dovolenku.“		
	Zaraďujeme sem aj trailové bikeparky a cyklistické podujatia – ak to generuje využitie turistických služieb.		
<table> <tr> <td> Cyklistické podujatia (cyklofestivity, charitatívne jazdy, cyklistické veľtrhy a pod.) – generujú návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby). </td><td> Trailové bicyklovanie, bikeparky: rekreačné, ale generuje návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby). </td></tr> </table>		Cyklistické podujatia (cyklofestivity, charitatívne jazdy, cyklistické veľtrhy a pod.) – generujú návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby).	Trailové bicyklovanie, bikeparky: rekreačné, ale generuje návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby).
Cyklistické podujatia (cyklofestivity, charitatívne jazdy, cyklistické veľtrhy a pod.) – generujú návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby).	Trailové bicyklovanie, bikeparky: rekreačné, ale generuje návštevníkov (koná sa síce na jednom mieste, ale často využíva turistické služby).		

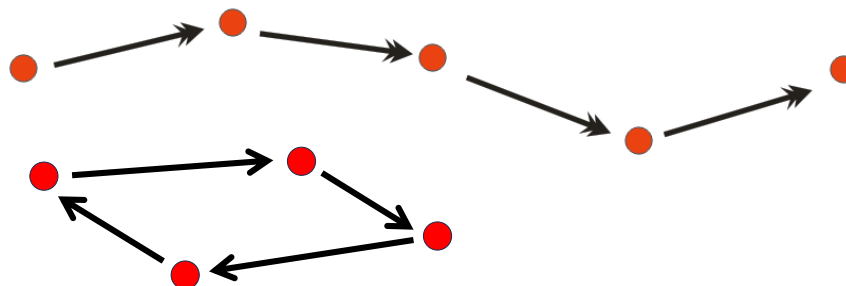
Hlavné typy cykloturistiky:

Touring („putovanie“)	MTB – prírodná	Cestná	Gravel
			
Spevnené (asfalt) a kvalitné prírodné cyklotrasy, prevažne nenáročné.	Prírodné cyklotrasy a trail, kondične aj technicky náročnejšie	Kvalitné cesty, rôzna úroveň náročnosti	Spevnené (asfalt) a kvalitné prírodné cyklotrasy - zameranie na rýchlosť

E-bicykel: 43% (ADFC Radreise Analyse, 2023)

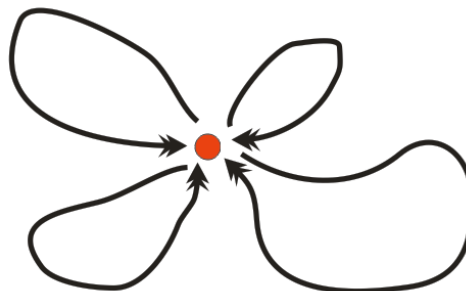
Geografický aspekt:

Diaľková cykloturistika



Batožina so sebou „na ťažko“
Prevoz batožiny
Bikepacking

Destinačná cykloturistika



So sebou iba základné
vybavenie

Trailová cyklistika Podujatia



So sebou iba základné alebo
žiadne vybavenie

Logistický aspekt:

Neorganizovaní cykloturisti

- väčšina trhu
- trasy a dovolenky si vyhľadávajú a zostavujú sami (internetové stránky, sociálne médiá, tlačené mapy a bedekre, skúsenosti iných aj vlastné, médiá, informačné centrá)
- ubytovania a itinerár naplánované vopred alebo improvizácia
- služby si kupujú priamo alebo cez internetové platformy

Organizovaní cykloturisti

- dovolenky a výlety si kupujú ako produkty cez tour-operátorov a ich agentov, booking centers, cyklokluby a pod.
- ubytovania a itinerár sú známe vopred
- sprevádzané aj nesprevádzané
- uzavreté alebo otvorené skupiny

Trendy v Európe:

výber z rôznych zdrojov

- nárast počtu cykloturistov (= návštevníkov, ktorí využívajú bicykel)
- nárast podielu e-bicyklov, aktuálne podľa rôznych zdrojov a kritérií 40-50%
- zvyšovanie veku cykloturistov (strieborná ekonomika)
- nárast dopytu po kvalitných a bezpečných trasách
- nárast dopyt po kvalitných službách, zameraných pre cykloturistov (ubytovanie, preprava osôb, bicyklov a batožiny, odpočívadlá ...)
- viac a viac sa využívajú digitálne technológie, tlačené média stále využívané
- značenie je stále najpožadovanejšia forma navigácie

Predpoklad úspechu cyklodestínácie alebo cyklotrasy: **SPOLUPRÁCA A ROZDELENIE ÚLOH**

Samospráva (kraje, mestá a obce)

- cyklotrasy, ich infraštruktúra, dopravné značenie
- plánovanie a financovanie
- kampane medzi obyvateľmi

Štát, štátna správa

- plánovanie a financovanie na národnej úrovni
- koordinácia destinácií a regiónov
- monitoring ekonomických dopadov

Turistické a destinačné organizácie

- marketing a propagácia
- cykloturistické značenie, tematické trasy, mapy, aplikácie ...
- podujatia

Školy a vzdelávacie inštitúcie:

- vzdelávanie – turizmus, cyklodoprava, bezpečnosť
- zapojenie detí a mládeže
- akademický výskum

Podnikatelia v cestovnom ruchu

- ponuka prispôsobená cyklistom
- marketing, zapojenie do propagačných kampaní
- podpora cyklotrás
- požičovne

Dobrovoľníci, miestne komunity

- dobrovoľníctvo – údržba a kontrola trás, mapovanie a pod.
- komunikácia s cyklonávštevníkmi
- podujatia na podporu cykloturistiky

Občianske organizácie, spolky, kluby, združenia

- propagácia udržateľných služieb a dopravy
- dobrovoľnícke aktivity (údržba trás)
- presadzovanie záujmov cykloturizmu

Dopravcovia

integrácia cykloturistiky do verejnej dopravy (vozidlá, zastávky, stanice)

Agro, lesy

- umožnenie prejazdu, prístupu
- monitoring a manažment dopadov



Ďakujem

Ján Roháč

Nadácia Ekopolis

0905 240137

rohac@ekopolis.sk

www.ekopolis.sk

