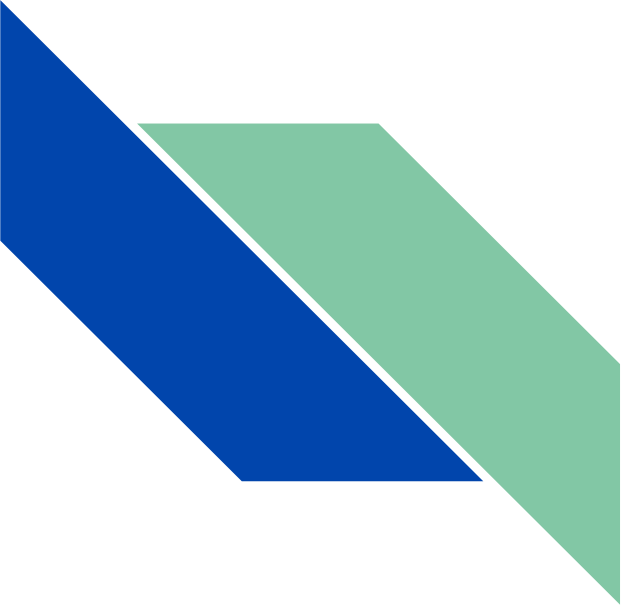




Moravská cyklotrasa

Mapovanie potenciálu vytvorenia spoločnej značky
Moravská cyklotrasa.

Alžbeta Nahálková, Marián Kasala

ZHRNUTIE

Interreg

Slovensko – Česko



Spolufinancovaný
Európskou úniou

FOND MALÝCH
PROJEKTOV

ER BBK
EUROREGIÓN BÍLÉ - BIELE KARPATY

POTENCIÁL

- STRATEGICKÝ TRHOVÝ POTENCIÁL
- OBSAHOVÝ POTENCIÁL
- DOPYTOVÝ POTENCIÁL
- OPTIMÁLNE VYUŽITIA POTENCIÁLU
- REALIZAČNÝ POTENCIÁL
- POZÍCIA A NADVÄZOVANIE ZNAČKY
- BODY ZÁUJMU, INFRAŠTRUKTÚRA
- POUŽÍVATELIA
- IDENTITA ZNAČKY
- SUBJEKTY, EKOSYSTÉM, SPOLUPRÁCE



OTÁZKY

- AKO ZAOBCHÁDZAŤ S UŽ EXISTUJÚCIMI ZNAČKAMI A NAPOJENIAMÍ?
 - AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA TTSK A JMK?
 - AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA S MIESTNYMI SAMOSPRÁVAMI?
 - AKÉ VŠETKY SUBJEKTY SPOJENÉ S ÚZEMÍM SÚ VHODNÉ PRE SPOLUPRÁCU?
-
- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?
-
- V ČOM SPOČÍVA JEDINEČNOSŤ MORAVSKEJ CYKLOTRASY?
 - AKÉ SÚ NA ZÁKLADE EXISTUJÚCICH FAKTOROV RIZIKÁ A SLABÉ STRÁNKY BRANDU A AKO ICH ELIMINOVAŤ?
 - AKÉ VLASTNOSTI, IDENTITA A IMAGE BY PRE ZNAČKU MORAVSKÁ CYKLOTRASA FUNGOVALI NAJLEPŠIE?

POZÍCIA ZNAČKY



Moravská stezka
Moravian trail
308 km



Moravská cyklistická cesta
Moravská cyklotrasa (mapy.cz)
40,1 km



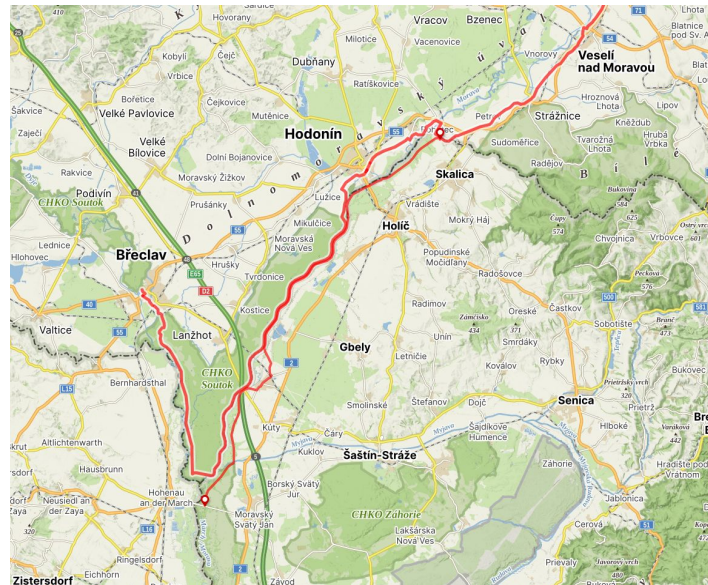
- JMK <=> TTSK
- ROZVINUTÉ ZNAČKY

POZÍCIA ZNAČKY - KONTINUITA



SPOLUPRÁCE, SUBJEKTY

- **AKO ZAOBCHÁDZAŤ S UŽ EXISTUJÚCIMI ZNAČKAMI A NAPOJENIAMÍ?**
- **AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA TTSK A JMK?**
- MINIMALISTICKÉ, OPTIMÁLNE RIEŠENIA
- ROZVOJ ZNAČIEK AKO DODNES
- ORGANIZÁCIA SPOLOČNÝCH AKTIVÍT
- **AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA S MIESTNYMI SAMOSPRÁVAMI?**
- **AKÉ VŠETKY SUBJEKTY SPOJENÉ S ÚZEMÍM SÚ VHODNÉ PRE SPOLUPRÁCU?**
- EXISTUJÚCE SPOLUPRÁCE
- DA, OCR



SPOLUPRÁCE, SUBJEKTY

TTSK

JMK

KOCR, OOCR, DESTINAČNÉ AGENTÚRY

INÉ ZDRUŽENIA MIEST A OBCÍ,

SAMOSPRÁVY SAMOSTATNE

AKTIVITY

MORAVSKÁ CYKLOTRASA

VINÁRSKE STEZKY

OKRUHY

ĎALŠIE SUBJEKTY









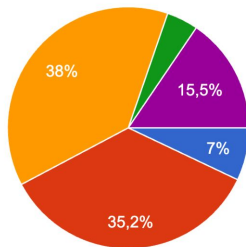


DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

Ako často bicykluješ (vo všeobecnosti)?

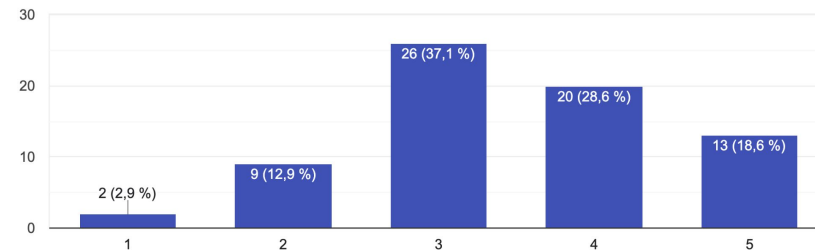
71 odpovedí



- Príležitostne - pár krát za mesiac a menej
- Často a hlavne rekreačne - asi každý týždeň
- Často a športovejšie - niekoľko krát do týždňa
- E-BIKE príležitostne
- E-BIKE často

Ako sa ti navštívené úseky cyklotrasy páčili? (najviac: 5, najmenej: 1)

70 odpovedí



DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

VNÍMANÉ POZITÍVA			VNÍMANÉ NEGATÍVA		
príroda	44 x	62,9 %	nedostatok služieb	32 x	45,7 %
voda/rieka	43 x	61,4 %	žiadna vybavenosť	28 x	40 %
pokojná trasa	42 x	60 %	úprava terénu, kvalita trasy	26 x	37,1 %
Trojmedzie SK-CZ-AT	38 x	54,3 %	málo mostov	21 x	30 %
ticho	35 x	50 %	infraštruktúra	16 x	22,9 %
blízkosť Baťovho kanálu	33 x	47,1 %	slabé napojenie na iné trasy	15 x	21,4 %
hradisko Mikulčice	32 x	45,7 %	nevhodné pre cestný bicykel	15 x	21,4 %
lužné lesy	30 x	42,9 %	veľa komárov	13 x	18,6 %

DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

ČO BY SA MALO ZMENIŤ, ABY PRICHÁDZALI ČASTEJŠIE?

1. Kvalita a typ povrchu + infraštruktúra (21x)
2. Služby vo všeobecnosti (9x)
3. Občerstvenie / bufet (8x)
4. Napojenia trás (8x)
5. Mosty, prepojenie medzi SR-ČR (7x)
6. Zázemie (7x)
7. Atraktivita (5x)
8. Údržba (3x)

- OBDOBIE NÁVŠTEVY
- CIEĽOVKA A JEJ KATEGORIZÁCIA
- VÄČŠIA VZORKA

IDENTITA ZNAČKY

- V ČOM SPOČÍVA JEDINEČNOSŤ MORAVSKEJ CYKLOTRASY?
- AKÉ SÚ NA ZÁKLADE EXISTUJÚCICH FAKTOROV RIZIKÁ A SLABÉ STRÁNKY BRANDU A AKO ICH ELIMINOVAŤ?
- **PRÍRODA A “NIČ”, VTÁCTVO, RIEKA A NENÁROČNOSŤ, PRÍBEH (V POROVNÁVANÍ), (VELKÁ) MORAVA, BAŤA, TROJŠTÁTIE**
- (NE)UDRŽATEĽNOSŤ, NEURČITÝ EKONOMICKÝ POTENCIÁL, MINIMALIZMUS, SPOLUPRÁCE, PARTICIPÁCIA, PROPAGÁCIA, KONCEPČNOSŤ,

IDENTITA ZNAČKY

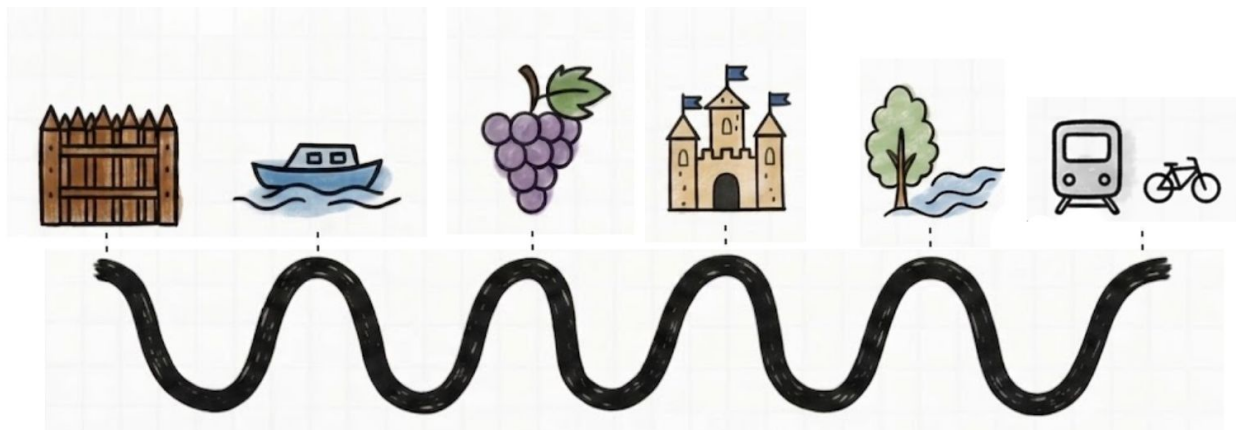
- AKÉ VLASTNOSTI, IDENTITA A IMAGE BY PRE ZNAČKU MORAVSKÁ CYKLOTRASA FUNGOVALI NAJLEPŠIE?
- Fauna, flóra, voda, história,
- jednoduchosť a minimalizmus – radosť z maličkostí,
- zvedavosť a poznávanie,
- prepájanie a spolupráca,
- historické paralely.



OPTIMÁLNE VYUŽITIA POTENCIÁLU

- **Poslanie:** Budovať dôveryhodný a inkluzívny priestor pre aktívny relax, ktorý spája ľudí s príbehom krajiny a prírodným bohatstvom rieky Moravy.
- **Vízia:** Vybudovať z Moravskej cyklotrasy vyhľadávanú európsku destináciu, ktorá vyniká svojou autenticitou, minimalistickým prístupom a rešpektom k tiche a divočine.

“*SPOL’AHLIVÝ PARTÁK NA VÝJAZD*”



REALIZÁCIA ZNAČKY

- ODPORÚČANIA
- POŽIADAVKY SUBJEKTOV
- LEGISLATÍVA, PROCESY
- SPÄTNÁ HODNOTA, ZMYSEL
- SPOLUPRÁCE, SUBJEKTY



