



Od tranzitu k zážitku

Ako z EuroVelo 6 vytvoriť živý produkt regiónu

Lenka Hanková, manažérka rozvoja destinácie
Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj

Otvorenie príbehu

Kde sa tu mám zastaviť?

Krásna trasa sama o sebe nestačí.
Návštevník potrebuje jasnú odpoveď: čo vidieť, kde doplniť vodu, koho stretnúť a prečo zostať.

Tu sa začína práca destinácie.

Otázka pre publikum: Ktoré miesto by si mal cyklista u vás zapamätať?



Problém

Trasa ešte nie je produkt

Keď cyklista regiónom iba prejde, máme prejazd. Keď sa zastaví, máme cestovný ruch.

Produkt vzniká až vtedy, keď sa na trase stretne infraštruktúra, služba, zážitok a príbeh.

Územie

95 kilometrov príležitostí

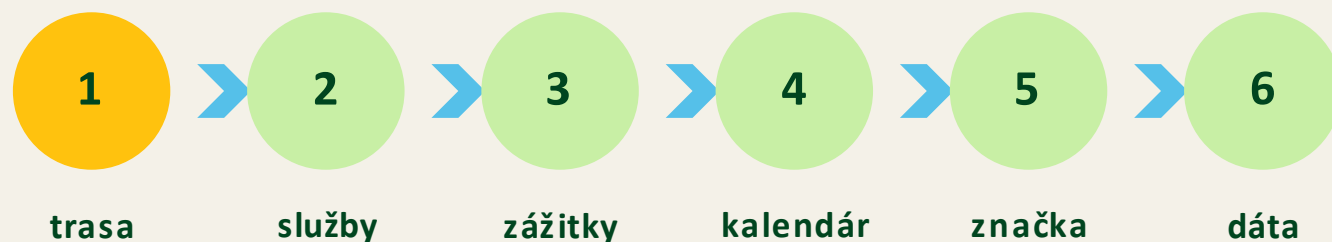
Od Číčova po Chľabu: lužné lesy, Komárno,
Patince, Iža, Štúrovo, vinice a výhľady.

Nie cyklotrasa. Zážitkový koridor popri Dunaji.

Riešenie

Dunajská stopa ako prototyp

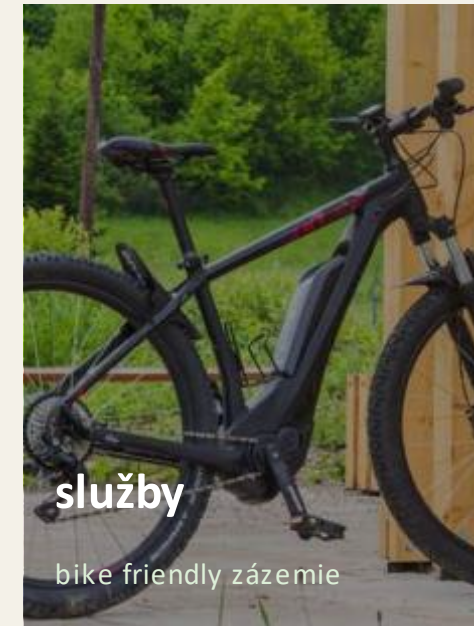
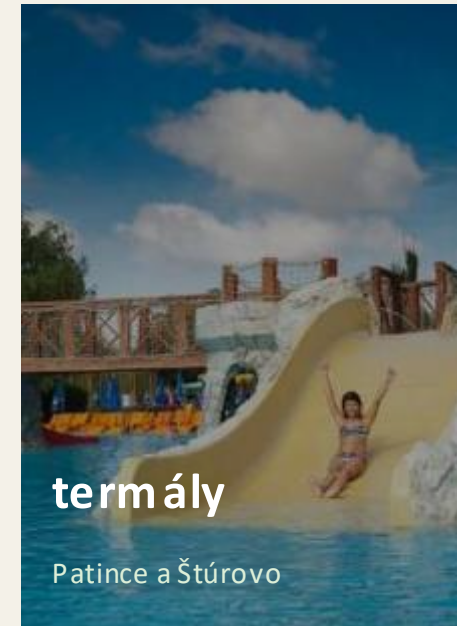
Nie ďalší leták. Praktický rámec, ako premeniť trasu na predajný a merateľný produkt.



Dobrý produkt dáva návštevníkovi odpoveď do troch sekúnd.

Suroviny
regiónu

Voda. Víno. História. Termály. Ľudia.

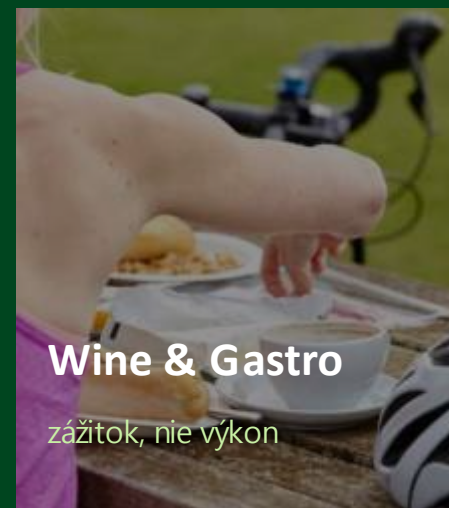


Mám e veľa bodov záujmu. Teraz z nich potrebujem e vytvoriť dôvod na cestu.

Produktové línie

Nie každý cyklista chce to isté

Segmentácia nie je teória. Je to spôsob, ako človeku ponúknuť presne to, čo potrebuje.



Nehovorme ku všetkým rovnako.

Dramaturgia sezóny

Kalendár je tep destinácie

Máj až október. Každý mesiac iný dôvod prísť a vrátiť sa.



Nie jedna veľká akcia. Rytmus, ktorý drží sezónu pri živote.

Spolupráca

Spolupráca je neviditeľná infraštruktúra

Za jeden stôl patria tí, ktorí vidia územie z rôznych strán.

starosta

podnikateľ

spoločný
produkt

kraj

OOČR

cyklista

Dunajská stopa



Kvalita služby

Bike friendly nie je nálepka

Je to pocit cyklistu, že s ním niekto počítal.

úschova

voda

servis

informácia

úsmev

Cyklista si pamätá, či sa cítil vítaný.

Marketing

Jedna značka, veľa hlasov

KOCR vytvára príbeh. Partneri mu dajú dôveryhodnosť tým, že ho rozprávajú zo svojich miest.

Vinár radí trasu

Tip dňa od historičky

Primátor pozýva cyklistov

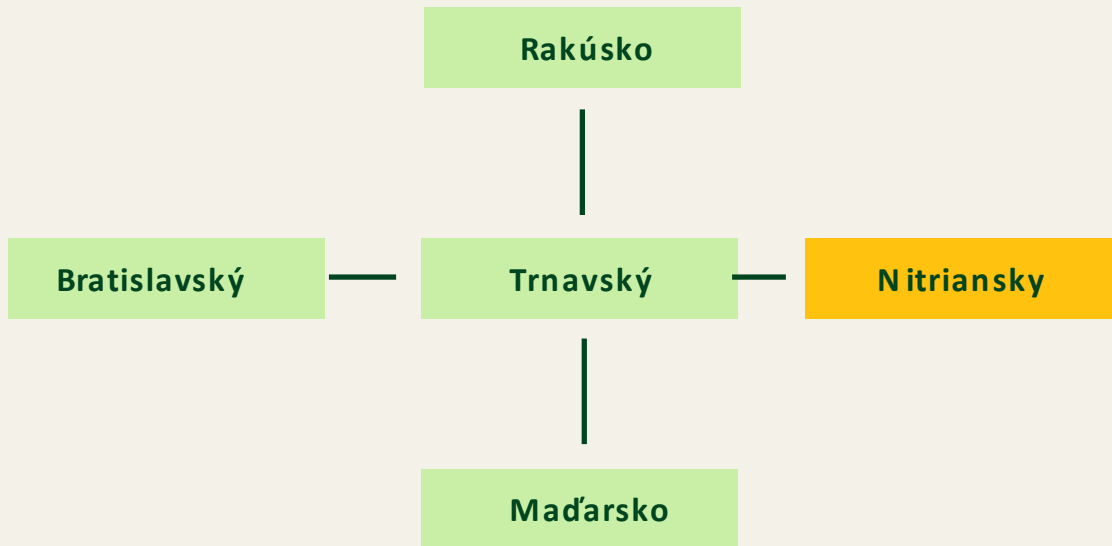
Itinerár mesiaca

Najlepší marketing destinácie robia ľudia, ktorí v nej žijú.

Medziregionálny
presah

EuroVelo 6 nekončí hranicou kraja

Návštevník nemyslí v hraniciach VÚC. Myslí v trase, komfote a zážitku.



Medzinárodná trasa je silná vtedy, keď regióny
držia spolu.

— Dunajská stopa



Implementácia

Začať sa dá hneď

Nemusíme začať dokonalo. Musíme začať koordinovane.

30 dní

top zastávky
kontakty partnerov
3 pilotné zážitky

90 dní

bike friendly checklist
pilotný itinerár
prvý partner event

1 sezóna

program máj až október
meranie účasti
rozšírenie siete

Prvé výsledky nemusia byť veľké. Musia byť viditeľné.



KRÍŽOM KRÁŽOM
NITRIANSKYM
KRAJOM

Cyklotrasa je len čiara. Destinácia vzniká až vtedy, keď sa na nej ľudia majú kde zastaviť.

Z trasy robíme produkt. Z produktu zážitok. Zo zážitku dôvod vrátiť sa.