



 Spolufinancovaný
Európskou úniou

FOND MALÝCH
PROJEKTOV


 ER BBK
EURÓPSKÝH RÔLE - RIEŠE KARPATY

Slovensko – Česko

1. Analýza a výskum

- A. **Posúdenie stavu a pripravenosti územia** - charakteristika a vlastnosti územia, stav najbližších cyklotrás, kvalita a kontinuita trasy, bezpečnosť, napojiteľnosť, body záujmu a dostupnosť služieb.
- B. **Zhodnotenie obsahového potenciálu** - tematická súdržnosť územia, jedinečné prvky, možnosť koncepčného uchopenia trasy, prípadné príbehové alebo tematické línie, potenciál pre zážitkové aktivity a atrakcie.
- C. **Benchmarking a preverenie trhu a motivácie relevantných subjektov** - analýza skúseností susedných a existujúcich značiek, možnosti spoluprác, očakávané prínosy, identifikované bariéry a potenciálne motivácie zapojiť sa do iniciatívy.
- D. **Identifikácia dopytového potenciálu návštevníkov** - motivácie a očakávania pri výbere cyklotrasy zákazníkom, rozhodovacie faktory a preferencie, existujúce bariéry návštevy, podmienky a prvky, ktoré by zvýšili atraktivitu a popularitu.
- E. **Posúdenie realizovateľnosti značky** - možnosť eliminovať identifikované nedostatky územia a infraštruktúry, možnosti zapojených subjektov, náčrt záujmových trás, predpoklad dlhodobej udržateľnosti značky a jej schopnosť plniť zamýšľané funkcie.

1. Definovanie identity značky cyklotrasy

- A. **Fyzické zložky** - infraštruktúra, kvalita značenia a dostupnosť bodov záujmu (POI).
- B. **Strategické zložky** - vízia, poslanie a dlhodobý prínos značky pre územie a pre návštevníkov.
- C. **Hodnotové zložky** - operačné princípy ako bezpečnosť a udržateľnosť, osobnosť a charakteristika značky, kvalita ponúkaného zážitku.
- D. **Cieľové zložky** - segmentácia návštevníkov a budovanie ich lojality k produktu cez spoločné hodnoty.
- E. **Vizuálne zložky** - jednotný grafický štýl, symbolika a definovaný tón komunikácie, kľúčové posolstvá.

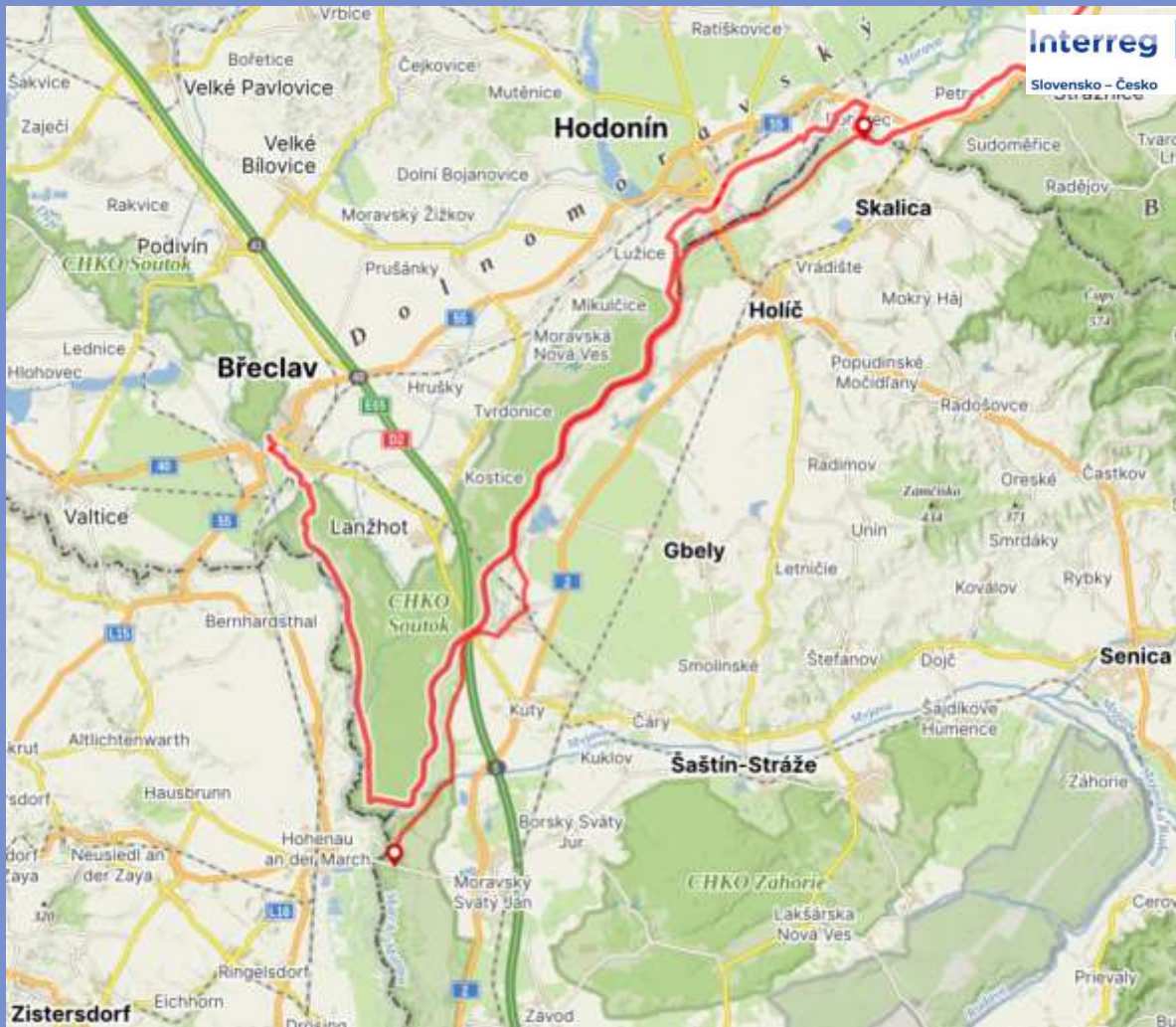
3. Pozícia značky cyklotrasy

- A. **Syntéza a vyhodnotenie** zistení z analytickej a výskumnej fázy.
- B. **Spracovanie SWOT analýzy** cyklotrasy, ktorá identifikuje jej silné a slabé stránky, príležitosti a potenciálne riziká.
- C. **Identifikácia kľúčových výhod a jedinečných prvkov** cyklotrasy.
- D. **Porovnanie cyklotrasy** s existujúcimi trasami a podobnými turistickými produktmi v regióne.
- E. **Určenie hlavných cieľových skupín** návštevníkov.
- F. **Formulovanie hlavných hodnôt** pre návštevníka a základného komunikačného posolstva značky.

4. Tvorba vizuálnej a komunikačnej identity značky cyklotrasy

- A. **Popis zaužívaného názvu cyklotrasy a spôsob použitia**
- B. **Logo** – návrh loga vrátane zdôvodnenia symboliky, farebnosti a použitie loga
- C. **Typografia** – definovanie písma a jeho použitia
- D. **Komunikačný štýl a hlavné posolstvá** – určenie tónu komunikácie, jazykovej formulácie a kľúčových posolstiev
- E. **Prezentačné a kompozičné výstupy** – návrh vizuálnej aplikácie značky v rôznych formátoch, kompozičné pravidlá, zásady použitia a konzistencia

ÚZEMIE



44 km

Skalica

-
Moravský
Svätý Ján

Moravská stezka
Moravian trail
308 km

Interreg
Slovensko – Česko

Spolufinancovaný
Evropskou uniou

FOND MALÝCH
PROJEKTŮ

ER BBK
EROPROJEKTY KLE - KLEKAPKY

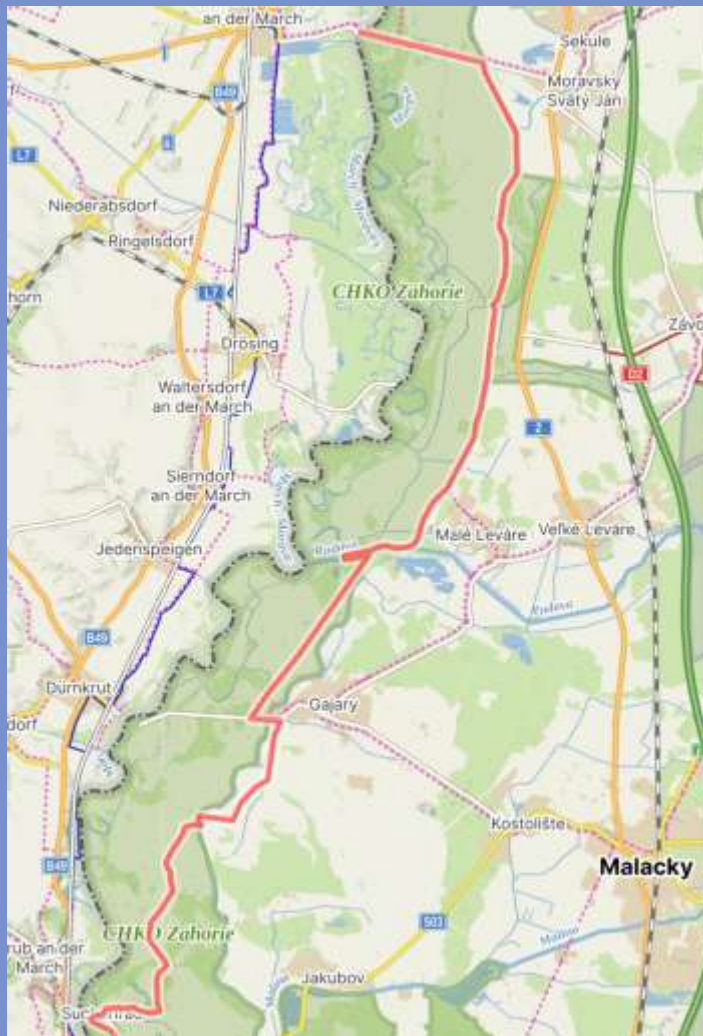
SÚČASNÉ
BRANDY
V BLÍZKOSTI
ÚZEMIA



Moravská cyklistická cesta
Moravská cyklotrasa (mapy.cz)
40,1 km



SÚČASNÉ
BRANDY
V BLÍZKOSTI
ÚZEMIA



Interreg

Slovensko – Česko



Spolufinancovaný
Európskou úniou

FOND MALÝCH
PROJEKTOV

ER BBK
EKONOMICKÝ KAPITAL - KREATIVITA

EUROVELO 13 - Cesta železnej opony

Iron Curtain Trail - part
Slovakia 1 (Moravský Svätý
Ján - Záhorská Ves)

úseku Moravský sv. Ján
- Devín 66,8 km

Moravské vinařské stezky

Interreg



Spolufinancovaný
Evropskou uniou

FOND MALÝCH
PROJEKTŮ

ER BBK
EVROPSKÝ KLE-ROST KAPARY

Slovensko – Česko

SÚČASNÉ
BRANDY
V BLÍZKOSTI
ÚZEMIA



Vinařská stezka Podluží 135 km

Strážnická vinařská stezka 98 km

Skalická vinářská cesta 40 km



SÚČASNÉ BRANDY V BLÍZKOSTI ÚZEMIA



Interreg

Slovensko – Česko



Spolufinancovaný
Európskou úniou

FOND MALÝCH
PROJEKTOV

ER BBK
ERROKOBOR KIL - KILKARAPAT

Záhorská cyklomagistrál a

133,6 km

Napájanie významných cyklotrás

SÚČASNÉ BRANDY V BLÍZKOSTI ÚZEMIA



Faktory pôsobiace na mieru potenciálu značky

ÚZEMIE SR



SEVERNÁ ČASŤ

- SKALICA AKO OKRESNÉ MESTO S BOHATOU HISTÓRIOU A AKO DOPRAVNÝ UZOL
- BAŤOV KANÁL - VÝZNAMNÉ A ROZSIAHLE DIELO
- TRDELNÍK - TRADIČNÝ PRODUKT
- HOLÍČ - Holíčsky zámok
- KOPČANY - Žrebčín, Kačenáreň, Kaplnka sv. Margity Antiochijskej
- MOSTY CEZ RIEKU MORAVA
- SLUŽBY
- ŽELEZNIČNÉ SPOJENIE
- RIEKA MORAVA
- BOHATÉ PRÍRODNÉ STRÁNE

JUŽNÁ ČASŤ

- BOHATÉ PRÍRODNÉ STRÁNE
- RIEKA MORAVA
- VOJENSKÉ OPEVNENIE
- TROJMEDZIE ŠTÁTOV
- ŽELEZNIČNÉ SPOJENIE



Faktory pôsobiace na mieru potenciálu značky

ÚZEMIE
SR



SEVERNÁ ČASŤ

- ODLAHLÉ KONČINY Z POHĽADU SK
- NEUCELENÁ INFRAŠTRUKTÚRA
- TAKMER ŽIADNE SPOLUPRÁCE NA PROJEKTOCH MEDZI SAMOSPRÁVAMI

JUŽNÁ ČASŤ

- NIŽŠIA MIERA SLUŽIEB
- EKONOMICKY NELÁKAVÉ ÚZEMIE
- SLABŠIE PREPOJENIE BREHOV RIEKY
- ZAOSTALOSŤ V POROVNANÍ SO SEVERNOU ČASŤOU

*KONZISTENTNOSŤ V RÁMCI
PRÍRODNÝCH DESTINÁCIÍ

Faktory pôsobiace na mieru potenciálu značky

SEVERNÁ ČASŤ

- VIDIECKE ÚZEMIE SO SILNÝM ODKAZOM NA TRADÍCIE
- VÝZNAMNÁ VINOHRADNÍCKA A VINÁRSKA OBLASŤ
- BAŤOV KANÁL
- MIKULČICE - ODKAZ VEĽKEJ MORAVY

JUŽNÁ ČASŤ

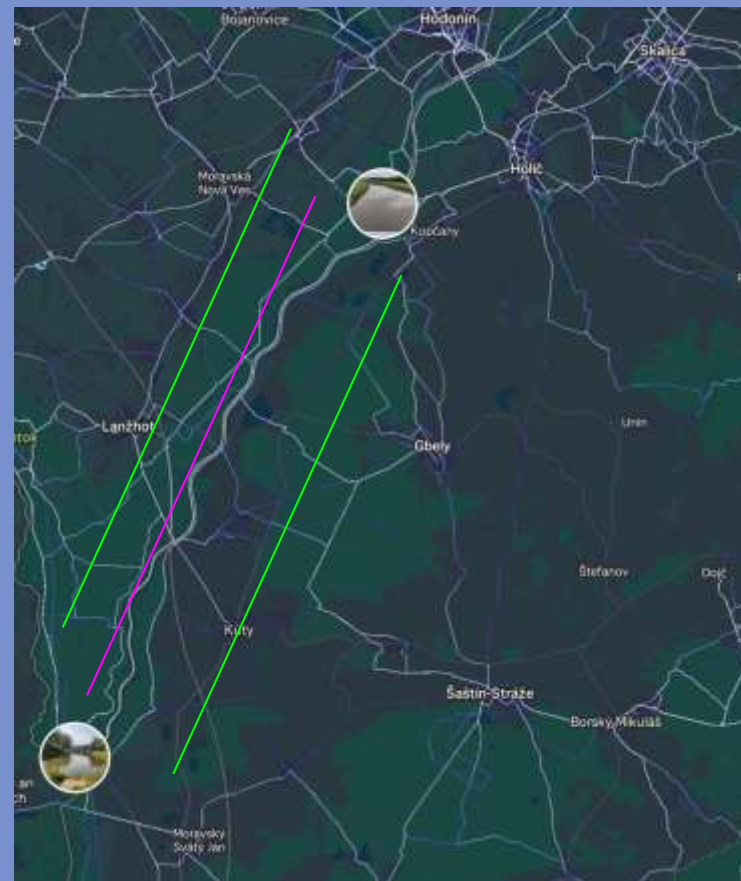
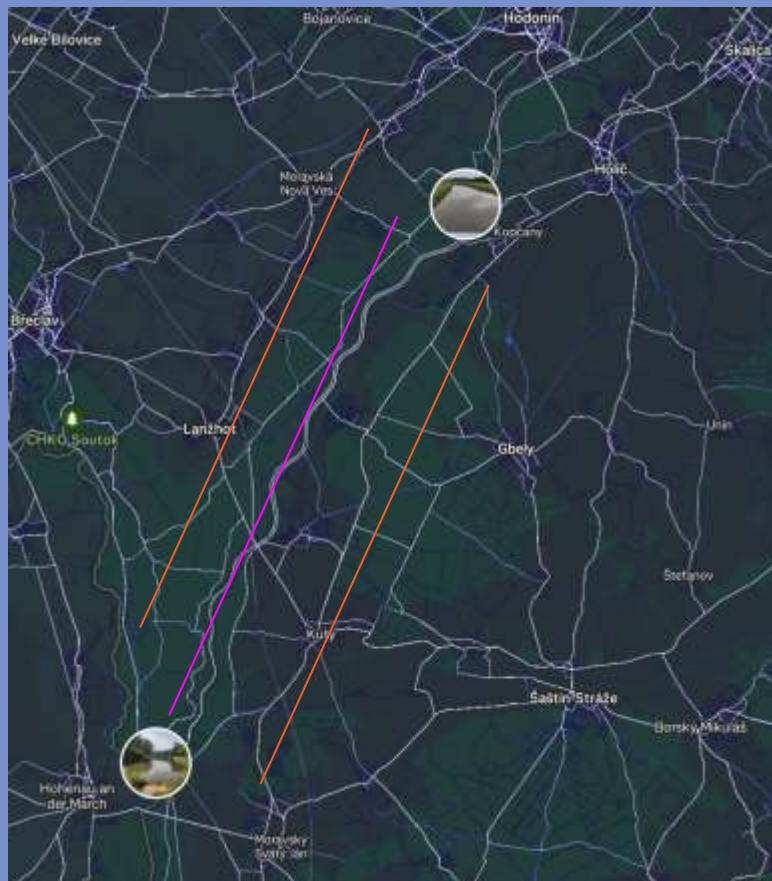
- TROJMEDZIE
- PRÍRODNEJŠÍ CHARAKTER - CHKO SOUTOK
- RIEKA MORAVA a DYJE
- BŘECLAV - ZÁMEK BŘECLAV, ZÁMEČEK POHANSKO, ZÁMEČEK LÁNY



bicykle

mtb

VÝSKUMNÁ
FÁZA

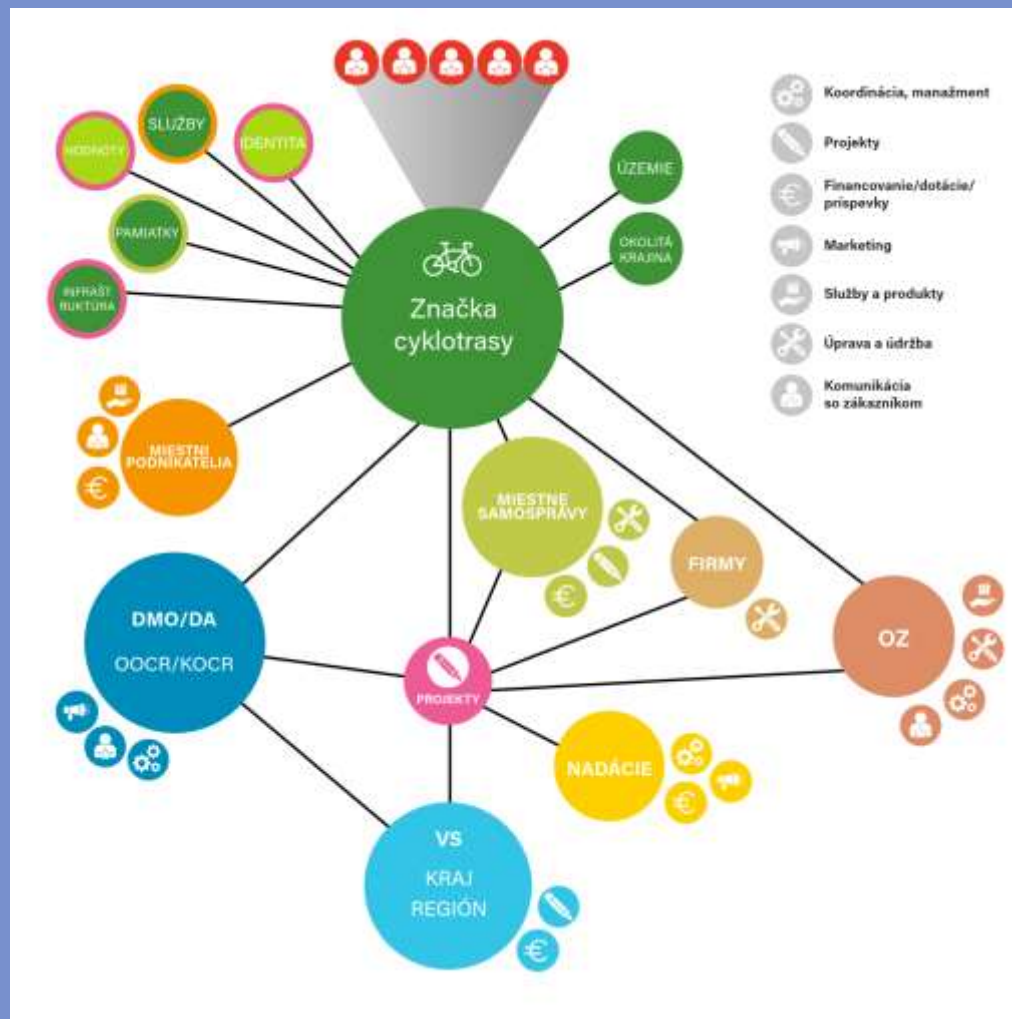


OTÁZKY PRE ZOSTÁVAJÚCI VÝSKUM

VÝSKUMNÁ FÁZA

- AKO ZAOBCHÁDZAŤ S UŽ EXISTUJÚCIMI ZNAČKAMI A NAPOJENIAMÍ?
 - AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA TTSA A JMK?
 - AKO BY VYZERALA SPOLUPRÁCA S MIESTNYMI SAMOSPRÁVAMI?
 - AKÉ VŠETKY SUBJEKTY SPOJENÉ S ÚZEMÍM SÚ VHODNÉ PRE SPOLUPRÁCU?
-
- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍŤNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?
-
- V ČOM SPOČÍVA JEDINEČNOSŤ MORAVSKEJ CYKLOTRASY?
 - AKÉ SÚ NA ZÁKLADE EXISTUJÚCICH FAKTOROV RIZIKÁ A SLABÉ STRÁNKY BRANDU A AKO ICH ELIMINOVAŤ?
 - AKÉ VLASTNOSTI, IDENTITA A IMAGE BY PRE ZNAČKU MORAVSKÁ CYKLOTRASA FUNGOVALI NAJLEPŠIE?

VÝSKUMNÁ FÁZA



Dotazník pre používateľov

VÝSKUMNÁ
FÁZA

Moravská cyklotrasa

Základné údaje

Ako často bicykluješ (vo všeobecnosti)? *

☐ Príležitostne - pár krát za mesiac a menej

☐ Často a hlavne rekreačne - asi každý týždeň

☐ Často a športovejšie - niekoľko krát do týždňa

☐ Iné: _____

Bol[a] si už na Moravskej cyklotrase popri rieke Morava? (Úsek medzi Skalickou a Moravským sv. Jánom, trasa 004. Dĺžka cca do 50 km) *

☐ Áno, ale iba pár krát

☐ Áno, chodím pravidelne

☐ Nie, ale plánujem/chcel by som

☐ Nie, ani tam neplánujem ísť

☐ Nie, vôbec to tam nepoznám

Aký najdlhší úsek Moravskej cyklotrasy si absolvoval(a)? *

☐ krátky úsek trasy

☐ väčšinový úsek

☐ celú trasu

DOTAZNÍK - Moravská cyklotrasa



VÝSKUMNÁ FÁZA

[illegible]



Zdroje

<https://mapy.com>

<https://www.vinarske.stezky.cz>

<https://moravskastezka.cz>

strava.com

