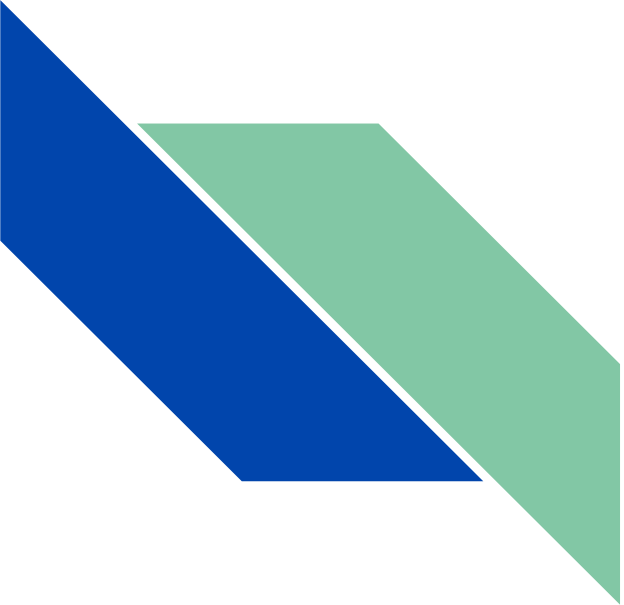




Moravská cyklotrasa

Mapovanie potenciálu vytvorenia spoločnej značky
Moravská cyklotrasa.

Alžbeta Nahálková, Marián Kasala

Interreg

Slovensko – Česko



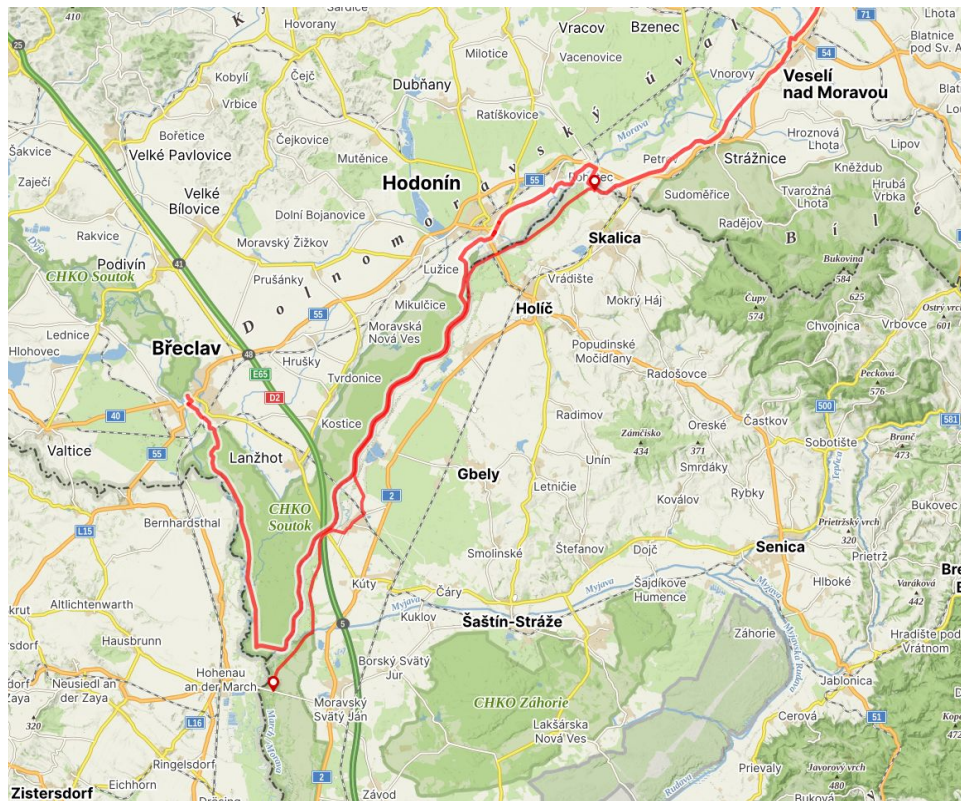
Spolufinancovaný
Európskou úniou

FOND MALÝCH
PROJEKTOV

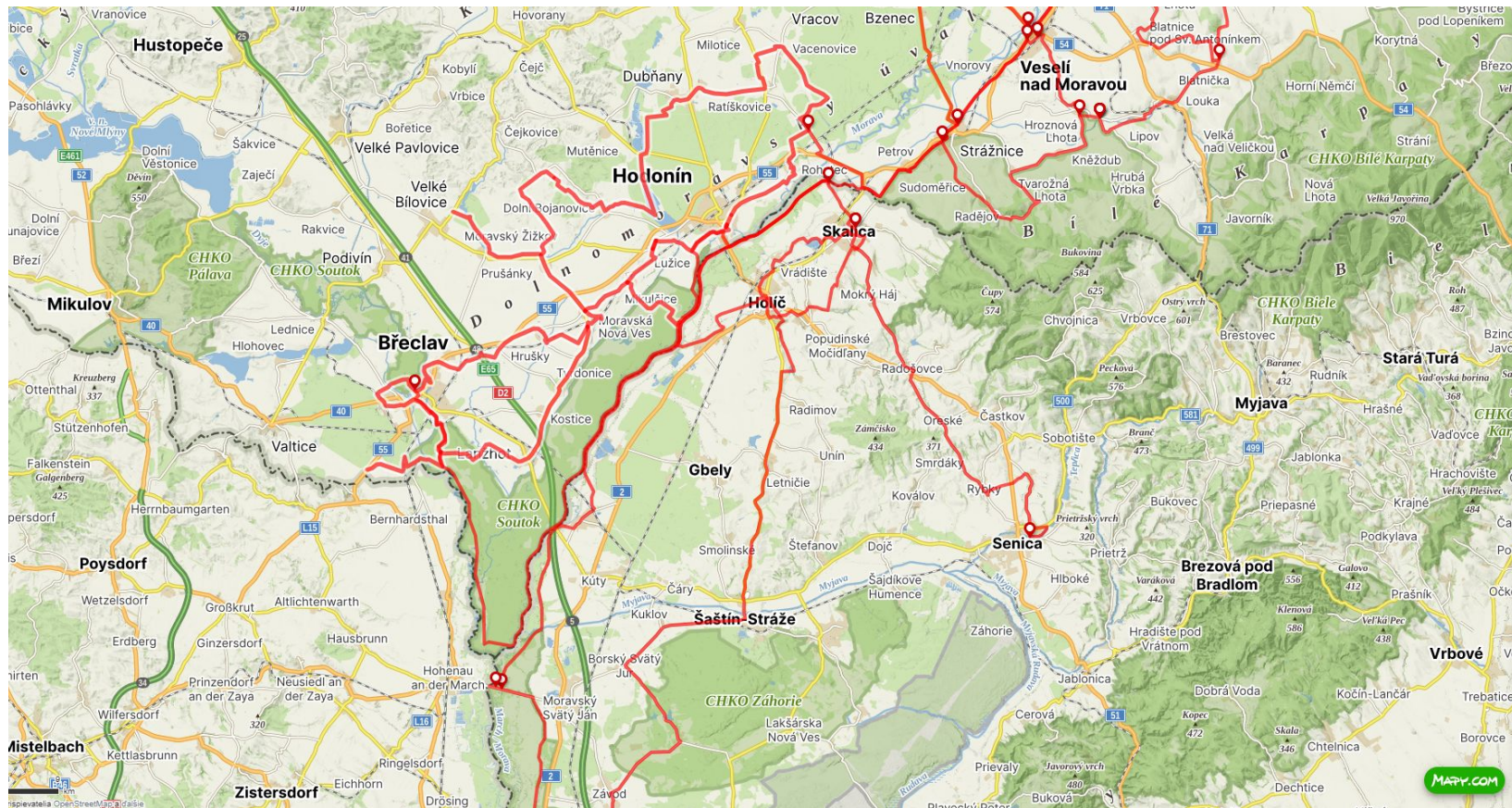
ER BBK
EUROREGIÓN BÍLÉ-BIELE KARPATY

ÚZEMIE

Moravská stezka + Moravská cyklistická cesta



ÚZEMIE významné cyklotrasy v regióne





POTENCIÁL

Moravská cyklotrasa

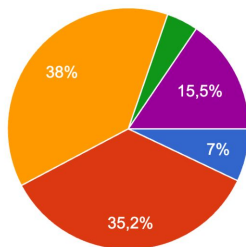
- analýza dostupných materiálov - online priestor, webové stránky, mapy
- online dotazník
- prieskum v teréne

DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

Ako často bicykluješ (vo všeobecnosti)?

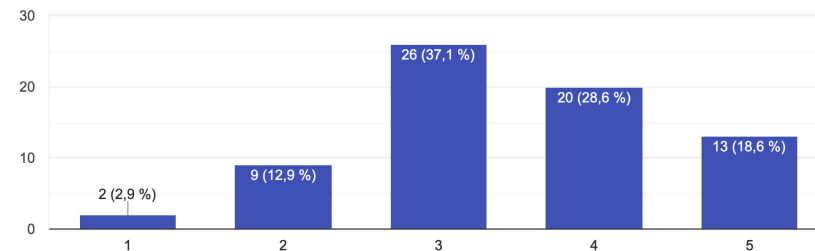
71 odpovedí



- Príležitostne - pár krát za mesiac a menej
- Často a hlavne rekreačne - asi každý týždeň
- Často a športovejšie - niekoľko krát do týždňa
- E-BIKE príležitostne
- E-BIKE často

Ako sa ti navštívené úseky cyklotrasy páčili? (najviac: 5, najmenej: 1)

70 odpovedí



DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍLNIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

VNÍMANÉ POZITÍVA			VNÍMANÉ NEGATÍVA		
príroda	44 x	62,9 %	nedostatok služieb	32 x	45,7 %
voda/rieka	43 x	61,4 %	žiadna vybavenosť	28 x	40 %
pokojná trasa	42 x	60 %	úprava terénu, kvalita trasy	26 x	37,1 %
Trojmedzie SK-CZ-AT	38 x	54,3 %	málo mostov	21 x	30 %
ticho	35 x	50 %	infraštruktúra	16 x	22,9 %
blízkosť Baťovho kanálu	33 x	47,1 %	slabé napojenie na iné trasy	15 x	21,4 %
hradisko Mikulčice	32 x	45,7 %	nevhodné pre cestný bicykel	15 x	21,4 %
lužné lesy	30 x	42,9 %	veľa komárov	13 x	18,6 %

DOPYT, POUŽÍVATELIA

- AKÝ JE ZÁUJEM NÁVŠTEVNÍKOV O TOTO ÚZEMIE A V ČOM MÔŽU BYŤ MÍL'NIKY VYŠŠEJ NÁVŠTEVNOSTI?

ČO BY SA MALO ZMENIŤ, ABY PRICHÁDZALI ČASTEJŠIE?

1. Kvalita a typ povrchu + infraštruktúra (21x)
2. Služby vo všeobecnosti (9x)
3. Občerstvenie / bufet (8x)
4. Napojenia trás (8x)
5. Mosty, prepojenie medzi SR-ČR (7x)
6. Zázemie (7x)
7. Atraktivita (5x)
8. Údržba (3x)

IDENTITA ZNAČKY

- V ČOM SPOČÍVA JEDINEČNOSŤ MORAVSKEJ CYKLOTRASY?
- AKÉ SÚ NA ZÁKLADE EXISTUJÚCICH FAKTOROV RIZIKÁ A SLABÉ STRÁNKY BRANDU A AKO ICH ELIMINOVAŤ?
- **PRÍRODA , VTÁCTVO, RIEKA A NENÁROČNOSŤ, TICHÉ PROSTREDIE, PRÍBEH (V POROVNÁVANÍ), (VELKÁ) MORAVA, BAŤA, TROJŠTÁTIE, HISTORICKÉ PAMIAHKY REGIÓNU (Holíč, Skalica, Břeclav, Hodonín)**
- **kombinácia vlak + bicykel**
- **široká skupina užívateľov (rodiny s deťmi, seniori, skúsení cyklisti a cykloturisti...)**
- (NE)UDRŽATEĽNOSŤ, NEURČITÝ EKONOMICKÝ POTENCIÁL ÚZEMIA, MINIMALIZMUS, SPOLUPRÁCE, PARTICIPÁCIA, PROPAGÁCIA, KONCEPČNOSŤ,

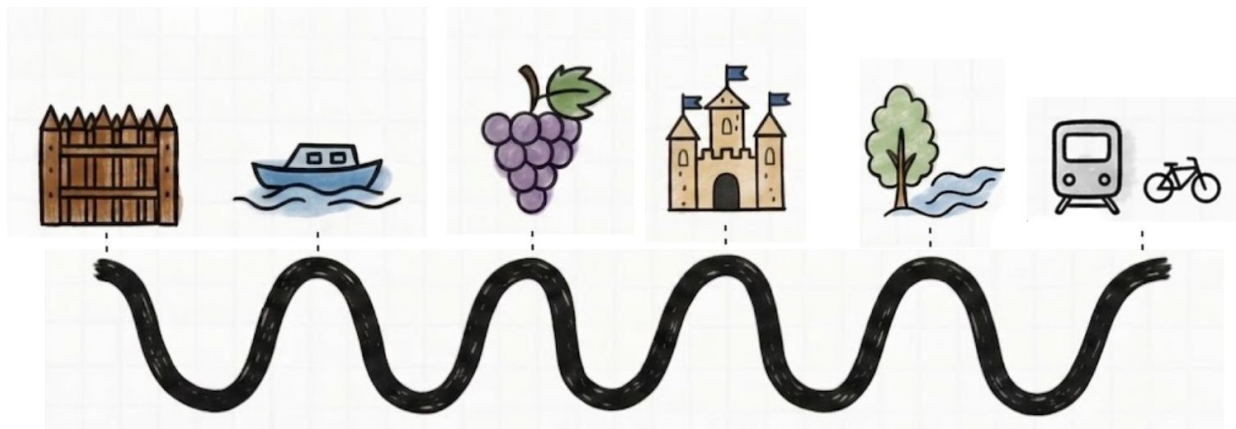
MORAVSKÁ CYKLOTRASA - IDENTITA ZNAČKY

- AKÉ VLASTNOSTI, IDENTITA A IMAGE BY PRE ZNAČKU MORAVSKÁ CYKLOTRASA FUNGOVALI NAJLEPŠIE?
- Fauna, flóra, voda,
- jednoduchosť a minimalizmus – radosť z maličkostí,
- zvedavosť a poznávanie,
- prepájanie a spolupráca,
- história, historické paralely.



- **Poslanie:** Budovať dôveryhodný a inkluzívny priestor pre aktívny relax, ktorý spája ľudí s príbehom krajiny a prírodným bohatstvom rieky Moravy.
- **Vízia:** Vybudovať z Moravskej cyklotrasy vyhľadávanú európsku destináciu, ktorá vyniká svojou autenticitou, minimalistickým prístupom a rešpektom k tichu a divočine.

“SPOL’AHLIVÝ PARTÁK NA VÝJAZD”



SPOLUPRACUJÚCE SUBJEKTY

TTSK

JMK

KOCR, OOCR, DESTINAČNÉ AGENTÚRY

INÉ ZDRUŽENIA MIEST A OBCÍ,

SAMOSPRÁVY SAMOSTATNE

ZDRUŽENIA A SPOLKY

MORAVSKÁ CYKLOTRASA

AKTIVITY

VINÁRSKE CYKLOTRASY

OKRUHY

BAŤOV KANÁL

ĎALŠIE SUBJEKTY

VIDITEĽNÝ PRODUKT

Moravská cyklotrasa ako produkt je pre návštevníkov oveľa ľahšie viditeľná ako subjekty (napr. destinačné agentúry, organizácie cestovného ruchu alebo menšie samosprávy)

ZAPOJENIE SUBJEKTOV

Produkt cyklotrasy nedokáže plnohodnotne fungovať bez aktívneho zapojenia dotknutých subjektov.

UDRŽATEĽNOSŤ

Jasné minimalistické a najmenej nákladné postupy podporujú udržiateľnosť a tým pádom kvalitu a dobrý image značky.

NADVÄZOVANIE PROJEKTOV

Moravská cyklotrasa ako produkt je možnosťou ako prepojiť a nadväzovať na mnohé iné projekty, ktoré súvisia napr. s históriou a kultúrou. Aj týmto spôsobom môže byť prítomná udržiateľnosť.

AKTUALIZÁCIA

Dokument *Mapovania potenciálu* je rámcovým odporúčaním a konkretizovaním základnej myšlienky. Nie je návodom, podľa ktorého ísť, ale ktorým sa inšpirovať, získať predstavu a jednotlivé záležitosti aktualizovať a prispôbiť podľa kľúčových subjektov, podľa trendov a podľa legislatívy.



Ďakujem za pozornosť