



Názov projektu: Trnavský kraj - Región pre všetkých

Operačný program:	ROP
Prioritná os:	3 Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a infraštruktúra cestovného ruchu
Opatrenie:	3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu
Oblasť podpory:	3.2b – neinvestičné aktivity v cestovnom ruchu
Kód výzvy:	ROP – 3.2b-2010/01
Hlavný partner:	TTSK
Partneri projektu:	Klaster cestovného ruchu – západné Slovensko
Trvanie projektu:	42 mesiacov, január 2011 – jún 2014
Rozpočet projektu	Celkové výdavky projektu – 280 000,- EUR
	Zdroje financovania projektu:
	☐ 5% - finančná účasť TTSK14 000,00 EUR
	☐ 10% - štátny rozpočet SR28 000,00 EUR
	☐ 85% - Európsky fond regionálneho rozvoja266 000,00 EUR

Súčasná situácia v oblasti, ktorú projekt rieši a zdôvodnenie jeho realizácie:

Cestovný ruch v Trnavskom kraji nie je dostatočne rozvíjaný, aktivity rozvoja nie sú dostatočne koordinované, vzájomná spolupráca subjektov je na nízkej úrovni. Absentuje komplexná ponuka produktov cestovného ruchu vo forme balíčkov a služieb. Najmä nedostatočná propagácia kraja ako turistickej destinácie, slabá informovanosť o regióne a možnostiach trávenia času v kraji bránia intenzívnemu rozvoju cestovného ruchu.

Oblasť, ktorú projekt rieši a zdôvodnenie potreby jeho realizácie:

Projekt sa zameriava na oblasť cestovného ruchu, podporuje jeho rozvoj a kooperáciu verejného a súkromného sektora v oblasti cestovného ruchu a komplexnú propagáciu kraja.

Hlavné ciele projektu a cieľové skupiny:

Komplexné vytvorenie podmienok pre rozvoj cestovného ruchu na území Trnavského samosprávneho kraja.

Cieľové skupiny:

- obyvatelia Trnavského regiónu,
- návštevníci z iných regiónov Slovenska,
- zahraniční turisti.

Hlavné aktivity a výstupy projektu:

- vypracovanie analyticko-strategického dokumentu (december 2012),
- vytvorenie komplexného internetového informačného portálu a jeho priebežná aktualizácia (november/december 2013),
- vydanie propagačných materiálov (september/október 2013),
- vydanie regionálnej mapy (september/október 2013),
- vydanie informačného materiálu (september/október 2013),
- zorganizovanie workshopov (v Trnave - máj 2012, v Piešťanoch - december 2012, v Galante - jún/júl 2013, v Hlohovci – október 2013, v Dunajskej Strede - november 2013, v Šaštíne – Strážach - apríl/máj 2014).

Aktuálna situácia v realizácii projektu:

V máji a decembri roku 2012 sa uskutočnili workshopy v Trnave a Piešťanoch. V decembri 2012 bol vypracovaný a odovzdaný firmou VVMZ s.r.o. Bratislava „Analyticko – strategický dokument“, ktorého súčasťou bola aj štúdia „Oživenie Vodného diela Kráľová“. V marci 2013 bola podpísaná zmluva s dodávateľom RECO, s.r.o. Senica, ktorý zabezpečí „Výrobu, tlač, grafickú prípravu a preklady informačných a propagačných materiálov v rámci realizácie projektu, v máji 2013 bola podpísaná zmluva s dodávateľom Lomtec.com a.s Bratislava ktorý zabezpečí „Vytvorenie komplexného internetového portálu“ v rámci projektu.

V súčasnosti prebieha kontrola spisov verejných obstarávaní na SORO a následne budú uzatvorené zmluvy s úspešnými uchádzačmi pre 4 workshopy.

Projektový manažér (uved'te meno, telefón, mail): Mgr. Ľubica Pélyová, 0335559151, pelyova.lubica@trnava-vuc.sk

Ďalšie informácie o projekte (uved'te ďalšie web stránky, ktoré informujú o projekte):

www.trnava-vuc.sk