



Názov projektu:	„EnviroTour TTSK“
Operačný program:	Operačný program Kvalita životného prostredia 2014 – 2020
Spolufinancovanie:	Kohézny fond
Prioritná os:	2. Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami
Investičná priorita:	2.1 Podpora investícií na prispôsobovanie sa zmene klímy vrátane ekosystémových prístupov
Špecifický cieľ:	2.1.1 Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy
Kód výzvy:	OPKZP-PO2-SC211-2018-42
Predpokladané trvanie realizácie projektu:	11 mesiacov
Rozpočet projektu:	84 052,92 €
- z toho spolufinancovanie z EFRR:	71 444,97 € (85%)
- spolufinancovanie zo štátneho rozpočtu SR:	8 405,30 € (10%)
- spolufinancovanie z vlastných zdrojov TTSK:	4 202,65 € (5%)

Opis projektu:

Dôležitým poslaním projektu je realizácia kvalitných a pútavých nástrojov na podporu environmentálnej výchovy za účelom zvýšenia povedomia o environmentálnej situácii v regióne i svete. Úlohou projektu je upozorniť na zodpovednosť jednotlivca a na významnú úlohu jednotlivca v procese zmeny prostredia smerom k udržateľnému rozvoju spoločnosti a k úcte a ochrane životného prostredia.

Cieľovou skupinou projektu sú študenti stredných škôl z generácie mileniálov, ktorí patria podľa viacerých výskumov medzi najväčších konzumentov a tzv. rýchlych spotrebiteľov. Ďalšou významnou cieľovou skupinou je "široká verejnosť", ktorú pre potreby projektu definujú obyvatelia Trnavského kraja, odborná verejnosť, profesné združenia a siete, žurnalisti a médiá.

Informovanosť o rizikách spojených so zmenou klímy v Trnavskom kraji nemá jednotnú formu, ani jednotný dôveryhodný zdroj. Študenti stredných škôl v Trnavskom kraji, rovnako i obyvatelia kraja vo všetkých vekových kategóriách si nie sú vedomí o spôsobe ako sa na riziká adaptovať alebo ako obmedziť ich vplyv na svoje každodenné fungovanie. Z dlhodobého hľadiska by sa preto mala environmentálna osвета zameriavať na aktuálne témy orientované na lepšiu informovanosť a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania životného prostredia.

Projekt cez kampane informuje o zmenách v kvalite životného prostredia, zmene klímy, avšak nielen na teoretickej báze. Prostredníctvom spíkerov, workshopov, ukážok úspešnej praxe a alternatívach vo voľbe spotrebiteľov ponúka konkrétne riešenia na úrovni konečných spotrebiteľov.

Hlavnou aktivitou projektu je realizácia environmentálnej výchovy vo forme **tour s workshopmi v stredných školách** v Trnavskom kraji (10 workshopov) a **workshopmi pre verejnosť** (3 workshopy). Kľúčovou myšlienkou je informovanie o situácii ohľadom zmeny klímy a jej dopadov (so zameraním na **prívalové dažde, zachovanie vody v krajine, horúčavy**) v kraji i za hranicou kraja, ktoré sa mení pôsobením globálneho otepľovania. Cieľom je nielen informovať, ale i vzdelávať študentov a verejnosť o spôsoboch akými môžu prispieť k zmene situácie ich spotrebiteľskými rozhodnutiami a správaním.