

Výzva na predloženie cenovej ponuky

*v rámci postupu verejného obstarávania podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov*

1. **Identifikácia verejného obstarávateľa:**

Názov: Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj
Sídlo: Starohájska 10, 917 01 Trnava
IČO: 52285758
Kontaktná osoba: Mgr. Ľubica Mildeová
e-mail: lubica.mildeova@trnava-vuc.sk
tel. č.: 033/5559-646

2. **Predmet zákazky: Kampaň rádio**

Rádio Západ

Región: Západné Slovensko (kraj: BA, NR, TT, TN) ***

Trvanie kampane: 3 týždne (predpokladaný začiatok kampane v priebehu augusta 2020)

Frekvencia kampane: Pásmo od 06:00 do 18:00*, dĺžka spotu 30", denne odvysielaných 8 spotov

Výroba scenáru a spotu v dĺžke 30"***

Minimálna počúvanosť 140 000 poslucháčov

Obstarávateľ dodá schému scenáru uchádzačovi. Uchádzač upraví scenár a pošle ho obstarávateľovi na schválenie. Po schválení scenáru obstarávateľom uchádzač vytvorí spot a pred zverejnením pošle spot elektronicky na schválenie obstarávateľovi.

Predmet kampane: 30s spot na propagáciu témy dovolenka v Trnavskom kraji, vytvorený podľa dodanej scenáru zo strany obstarávateľa. Uchádzač scenár edituje, spracuje a nahrá, po schválení obstarávateľom.

Rádio Stred

Región: Stredné Slovensko (kraj: BB, ZA)

Trvanie kampane: 3 týždne (predpokladaný začiatok kampane v priebehu augusta 2020)

Frekvencia kampane: Pásmo od 06:00 do 18:00*, dĺžka spotu 30", denne odvysielaných 8 spotov

Výroba scenáru a spotu v dĺžke 30"***

Minimálna počúvanosť 140 000 poslucháčov

Obstarávateľ dodá schému scenáru uchádzačovi. Uchádzač upraví scenár a pošle ho obstarávateľovi na schválenie. Po schválení scenáru obstarávateľom uchádzač vytvorí spot a pred zverejnením pošle spot elektronicky na schválenie obstarávateľovi.

Predmet kampane: 30s spot na propagáciu témy dovolenka v Trnavskom kraji, vytvorený podľa dodanej scenáru zo strany obstarávateľa. Uchádzač scenár edituje, spracuje a nahrá, po schválení obstarávateľom.

Rádio Východ

Región: Východné Slovensko (kraj: KE, PO)

Trvanie kampane: 3 týždne (predpokladaný začiatok kampane v priebehu augusta 2020)

Frekvencia kampane: Pásmo od 06:00 do 18:00*, dĺžka spotu 30", denne odvysielaných 8 spotov

Výroba scenáru a spotu v dĺžke 30"***

Minimálna počúvanosť 140 000 poslucháčov

Obstarávateľ dodá schému scenáru uchádzačovi. Uchádzač upraví scenár a pošle ho obstarávateľovi na schválenie. Po schválení scenáru obstarávateľom uchádzač vytvorí spot a pred zverejnením pošle spot elektronicky na schválenie obstarávateľovi.

Predmet kampane: 30s spot na propagáciu témy dovolenka v Trnavskom kraji, vytvorený podľa dodanej scenáru zo strany obstarávateľa. Uchádzač scenár edituje, spracuje a nahrá, po schválení obstarávateľom.

Vysvetlivky

- * ak ide vo vašom prípade o dve alebo tri pásma, zarátajte prosím všetky, ktorých sa to týka
- ** počet hlasov nezáleží. Scenár a spot bude rovnaký pre Východ, Stred aj Západ.
- *** pokrytie musí byť v celom uvedenom regióne

Výroba spotu: Obstarávateľ dodá schému scenáru uchádzačovi. Uchádzač upraví scenár a pošle ho obstarávateľovi na schválenie. Po schválení scenáru obstarávateľom uchádzač vytvorí spot a pred zverejnením pošle spot elektronicky na schválenie obstarávateľovi.

Predmet kampane: 30s spot na propagáciu témy dovolenka v Trnavskom kraji, vytvorený podľa dodanej scenáru zo strany obstarávateľa. Uchádzač scenár edituje, spracuje a nahrá, po schválení obstarávateľom.

Zákazka bude zadaná na základe objednávky.

Spoločný slovník obstarávania (CPV): 92210000-6 Rozhlasové služby

3. **Termín poskytnutia služieb:**

Požadovaný čas plnenia: 4 týždne odo dňa doručenia objednávky (predpokladaný začiatok kampane v priebehu augusta 2020, 1 týždeň na prípravu spotu + 3 týždne vysielenie kampane)

4. **Komplexnosť dodávky:**

Uchádzač predloží ponuku na celý predmet zákazky.

5. **Spôsob predloženia cenovej ponuky:**

Cenové ponuky žiada verejný obstarávateľ predložiť na e-mailovú adresu vo@trnava-vuc.sk vo formáte .pdf s označením SÚŤAŽ – „Kampaň rádio“.

Lehota na predloženie cenových ponúk: do 04.08.2020 do 14.00 hod.

6. **Požiadavky na obsah ponuky a podmienky účasti uchádzačov:**

- a) **Cenová ponuka** v zmysle Prílohy č. 1 tejto výzvy
Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť upozorní vo svojej ponuke.
- b) **Doklady preukazujúce splnenie podmienok účasti:**
 - uchádzač musí spĺňať podmienku účasti týkajúcu sa osobného postavenia uvedenú v § 32 ods. 1 písm. e) zákona 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní – **je oprávnený poskytovať služby zodpovedajúce predmetu zákazky.**
Verejný obstarávateľ si splnenie podmienky účasti úspešného uchádzača **podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní overí na verejne dostupných portáloch** obchodného registra alebo živnostenského registra, resp. iného relevantného registra.
 - Uchádzač musí spĺňať podmienku účasti týkajúcu sa osobného postavenia uvedenú v § 32 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní - **nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu .**
Uchádzač preukazuje splnenie podmienky účasti predložením **čestného vyhlásenia** podľa Prílohy č. 2 tejto výzvy
- c) **Čestné vyhlásenie o neprítomnosti konfliktu záujmov** podľa Prílohy č. 3 tejto výzvy

Celá ponuka, tiež doklady a dokumenty v nej predložené musia byť vyhotovené v štátnom jazyku. Ak je doklad alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, doklady a dokumenty vyhotovené v českom jazyku.

Ponuka musí byť podpísaná štatutárnym orgánom uchádzača alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača (požaduje sa fotokópia úradne osvedčeného plnomocenstva).

7. Kritériá vyhodnotenia ponúk:

- **najnižšia cena za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom zákazky v EUR s DPH**

Úspešným uchádzačom sa stane ten uchádzač, ktorý predloží najnižšiu cenu za poskytnutie služieb v EUR s DPH. O úspešnosti ponuky budú uchádzači informovaní. Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie to v ponuke.

8. Spôsob určenia ceny:

Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena za dodanie požadovaného predmetu zákazky, uvedená v ponuke uchádzača, bude vyjadrená v eurách bez dane z pridanej hodnoty, ako aj s daňou z pridanej hodnoty.

Návrh ceny musí byť spracovaný v zmysle zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č.87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

Uchádzač je pred predložením svojej ponuky povinný vziať do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie zmluvy, pričom do svojich cien zahrnie všetky náklady spojené s plnením predmetu zákazky uvedeným v časti Predmet zákazky.

9. Podmienky financovania predmetu zákazky a ďalšie informácie:

Predmet zákazky bude financovaný zo zdrojov rozpočtu verejného obstarávateľa. Splatnosť faktúr je do 30 dní od doručenia faktúry objednávateľovi.

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného nároku na verejného obstarávateľa.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ani jednu z predložených ponúk, ak nebudú zodpovedať finančným možnostiam verejného obstarávateľa, zároveň si vyhradzuje právo nevybrať uchádzača, resp. zrušiť verejné obstarávanie na zabezpečenie plnenia predmetu zákazky – ak nebude predložená ani jedna ponuka, ani jeden uchádzač nesplní podmienky účasti, ak sa zmenia okolnosti za ktorých bolo verejné obstarávanie vyhlásené.

Prílohy:

Formulár – Cenová ponuka

Čestné vyhlásenie

Čestné vyhlásenie o neprítomnosti konfliktu záujmov

V Trnave, dňa 30.07.2020

schvaľujem – ~~neschvaľujem~~

v. r.

Ing. Pavol Kalman
predseda KOČR

Formulár - CENOVÁ PONUKA

Predmet obstarávania: **Kampaň rádio****Identifikačné údaje uchádzača:**

Názov:

Adresa:

IČO:

Kontaktná osoba

Telefón

E-mail:

Región Západ			
Počúvanosť: (doplní uchádzač)			
Počet spotov: celkovo 168			
Výroba spotu v dĺžke 30 sekúnd			
	Cena bez DPH v Eur	DPH v Eur	Cena s DPH v Eur
Cena výroby spotu v dĺžke 30 sekúnd			
Cena propagácie za 3 týždne			
Cena za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom zákazky t. j. cena za kampaň Región Západ spolu			

Región Stred			
Počúvanosť: (doplní uchádzač)			
Počet spotov: celkovo 168			
Výroba spotu v dĺžke 30 sekúnd je zahrnutá vo výpočte prvej tabuľky (Región Západ)			
	Cena bez DPH v Eur	DPH v Eur	Cena s DPH v Eur
Cena propagácie za 3 týždne			
Cena za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom zákazky t. j. cena za kampaň Región Stred spolu			

Región Východ			
Počúvanosť: (doplní uchádzač)			
Počet spotov: celkovo 168			
Výroba spotu v dĺžke 30 sekúnd je zahrnutá vo výpočte prvej tabuľky (Región Západ)			
	Cena bez DPH v Eur	DPH v Eur	Cena s DPH v Eur
Cena propagácie za 3 týždne			
Cena za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom zákazky t. j. cena za kampaň Región Východ spolu			

Zoznam položiek	Cena bez DPH v Eur	DPH v Eur	Cena s DPH v Eur
Cena za kampaň Región Západ			
Cena za kampaň Región Stred			
Cena za kampaň Región Východ			
Cena za celý predmet zákazky, t. j. cena za kampaň Región Západ, Región Stred, Región Východ spolu			

Cena obsahuje všetky náklady spojené s poskytnutím služieb.
(ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie to v ponuke)

V, dňa

.....
podpis a pečiatka uchádzača
(v súlade so zápisom v obchodnom
registri, resp. v živnostenskom registri)

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

v zmysle § 32 ods. 2 písm. f) zákona 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Predmet obstarávania: *Kampaň rádio*

Uchádzač(Obchodné meno a sídlo),

týmto čestne vyhlasujem, že ku dňu lehoty na predkladanie ponúk spĺňam podmienku účasti v zmysle § 32 ods. 1 písm. f) zákona 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov – „nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu“.

V, dňa

.....
podpis a pečiatka uchádzač
(v súlade so zápisom v obchodnom registri, resp.
v živnostenskom registri)

Č E S T N É V Y H L Á S E N I E

o neprítomnosti konfliktu záujmov

Predmet obstarávania: *Kampaň rádio*

Uchádzač(Obchodné meno a sídlo), zastúpený

týmto čestne vyhlasujem, že v súvislosti s uvedeným postupom zadávania zákazky:

- nevyvíjal som a nebudem vyvíjať voči žiadnej osobe na strane verejného obstarávateľa, ktorá je alebo by mohla byť zainteresovaná v zmysle ustanovení § 23 ods. 3 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení („**zainteresovaná osoba**“) akékoľvek aktivity, ktoré by mohli viesť k zvýhodneniu nášho postavenia vo verejnej súťaži,
- neposkytol som a neposkytnem akejkoľvek čo i len potencionálne zainteresovanej osobe priamo alebo nepriamo akúkoľvek finančnú alebo vecnú výhodu ako motiváciu alebo odmenu súvisiacu so zadaním tejto zákazky,
- budem bezodkladne informovať verejného obstarávateľa o akejkoľvek situácii, ktorá je považovaná za konflikt záujmov alebo ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov kedykoľvek v priebehu procesu verejného obstarávania,
- poskytnem verejnému obstarávateľovi v postupe tohto verejného obstarávania presné, pravdivé a úplné informácie.

V, dňa

.....
podpis a pečiatka uchádzač
(v súlade so zápisom v obchodnom registri, resp.
v živnostenskom registri)