

CENOVÝ PRIESKUM NA URČENIE PREDPOKLADANEJ HODNOTY ZÁKAZKY

v rámci realizácie cenového prieskumu pre potreby určenia predpokladanej hodnoty zákazky v zmysle zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“), Vás žiadame o zaslanie cenovej ponuky na predmet zákazky pod názvom „**Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území TTSK na roky 2023 – 2027**“.

Uvedenú požiadavku Vám predkladáme v súlade s ustanovením §6 zákona o verejnom obstarávaní.

1. Identifikačné údaje verejného obstarávateľa:

Názov organizácie: Trnavský samosprávny kraj
Sídlo organizácie: Starohájska 10, 917 01 Trnava
Zastúpený: Mgr. Jozef Viskupič - predseda TTSK
IČO: 37 836 901
Internetová stránka: www.trnava-vuc.sk
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK18 8180 0000 0070 0050 1106

Kontaktná osoba: Ing. Martin Halabrín
Tel: +421 915 749 600
e-mail: halabrin.martin@trnava-vuc.sk

2. Špecifikácia predmetu zákazky

Predmetom zákazky je vypracovanie a dodanie Stratégie rozvoja cestovného ruchu, v rámci realizácie projektu „Smart región TTSK“ realizovaného z Operačného programu Efektívna verejná správa, Prioritná os: 1 – Posilnené inštitucionálne kapacity a efektívna VS, Investičná priorita: Investície do inštitucionalizovaných kapacít a do efektívnosti VS a verejných služieb na národnej, regionálnej a miestnej úrovni v záujme reforiem, lepšej právnej úpravy a dobrej správy, Špecifický cieľ: 1.1. Skvalitnené systémy a optimalizované procesy VS, kód projektu 314011ABU7.

Stratégia má byť manažérskym a koncepčným dokumentom formulujúcim postup v rámci optimálneho rozvoja cestovného ruchu vo vymedzenom území Trnavského samosprávneho kraja.

Cieľom využitia možností cestovného ruchu je zvyšovanie konkurencieschopnosti územia pri lepšom využívaní potenciálu, so zámerom vyrovnávania regionálnych disparít a tvorby nových pracovných príležitostí.

V zmysle tejto definície a v súlade so Stratégia rozvoja udržateľného cestovného ruchu do roku 2030 je potrebné v rámci tvorby tohto dokumentu brať zreteľ prioritne na tieto ciele:

- posilnenie postavenia odvetvia cestovného ruchu na regionálnej úrovni,
- zvýšenie atraktívnosti TTSK ako dovolenkového cieľa,
- zvýšenie objemu pobytového cestovného ruchu,
- zlepšenie štruktúry zahraničných návštevníkov skvalitňovaním poskytovaných služieb,
- podpora tvorby nových pracovných príležitostí.

Požiadavka na minimálny obsah spracovaných častí:

- Situačná analýza súčasného stavu cestovného ruchu;
- SWOT analýza;
- Analýza existujúcich dokumentov relevantných pre propagáciu TTSK;
- Analýza existujúcej verejnej infraštruktúry, inštitúcií a organizácií pôsobnosti TTSK;
- Analýza ubytovacích a stravovacích zariadení, podujatí a možnosti zvýšenia návštevnosti regiónu;
- Identifikácia kľúčových tém a problémov;
- Prieskum u občanov, podnikateľov, organizácií a inštitúcií v rámci regiónu;
- Audit potenciálu a produktov v rámci atraktivity kraja;
- Marketingová stratégia TTSK – Vízia, identita, branding a marketingový profil kraja;
- Strategické ciele zamerané na cieľové publikum;
- Kľúčové produkty kraja a produktové línie;
- Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring;
- Akčný plán realizácie stratégie - Logistika implementácie stratégie, hybné sily a brzdy, motivátory;
- Výstupy – odporúčania pre obsah, odporúčania pre propagačné a marketingové aktivity, odporúčania pre e-marketingové aktivity, odporúčania pre inovatívne marketingové formy kraja;
- Monitorovacie ukazovatele, metodika.

Stratégia bude vypracovaná v súlade s relevantnými smernicami Úradu TTSK, Metodikou a inštitucionálnym rámcom tvorby verejných stratégií schválenej uznesením vlády Slovenskej republiky č. 197/2017 zo dňa 26. apríla 2017, tiež s ďalšími strategickými a koncepčnými materiálmi, tak národnými, ako aj EÚ (Stratégia rozvoja udržateľného cestovného ruchu do roku 2030, Agenda 2030, ...).

Minimálne požiadavky na štruktúru dokumentu

1. Úvod

- Zdôvodnenie spracovania dokumentu
- Metodika spracovania dokumentu

2. Popis východiskovej situácie

- Základné pojmy a východiskové dokumenty
- Legislatívny rámec strategického plánovania
- Všeobecná charakteristika TTSK
- Postavenie stratégie v systéme plánovania verejnej správy
- Trendy cestovného ruchu relevantné pre územie Trnavského kraja a jeho destinácie
- Východiská štátnej politiky cestovného ruchu
- Poukázanie na nadväznosť a plnenie Stratégia rozvoja CR na území Trnavského samosprávneho kraja (2008 – 2013), PHSR Trnavského samosprávneho kraja a iné odvetvové strategické dokumenty platné pre územie TTSK so vzťahom k cestovnému ruchu
- Regionalizácia CR v Slovenskej republike
- Vymedzenie územia – prehľad a mapa destinácií a okresov, prehľad a mapa turistických a neturistických obcí, prehľad a mapa jednodňových výletných a pobytových obcí, prehľad a mapa pôsobenia obcí v OOCR

- Inštitucionálne riadenie cestovného ruchu na území Trnavského kraja – pôsobnosť organizácií CR (OCR), Regionálne rozvojové agentúry (RRA), miestne akčné skupiny (MAS) a ostatné združenia

3. Analytická časť (Analýza súčasnej situácie, potenciálu, cieľových skupín, atraktivít a služieb CR)

- Analýza ponuky cestovného ruchu na základe dostupných sekundárnych údajov (webstránky obcí, Booking.com, TripAdvisor, slovakia.travel, Štatistický úrad SR...) a primárnych údajov (rozhovory s vybranými zainteresovanými)
- Primárna ponuka (najvýznamnejšie prírodné zaujímavosti vrátane rekreačného využitia vody a krajiny vidieka, kultúrno - historické zaujímavosti, a organizované podujatia)
- Sekundárna ponuka (kapacita a výkony ubytovacích zariadení z dostupných údajov Štatistického úradu SR a obcí za roky 2015 - 2021, pohostinské zariadenia, informácie o TIC, dopravná infraštruktúra, kultúrne zariadenia, športovo-rekreačné zariadenia - najmä pešie trasy, cyklotrasy, vodné trasy, konské trasy, kultúrne trasy, pútnické trasy a iné trasy)
- Atraktivity cestovného ruchu na území Trnavského kraja vychádzajúce z primárnej ponuky
- Zoznam atraktivít – charakter, význam, sezónnosť, výkonnosť
- Určenie top atraktivít jedinečných pre Trnavský kraj
- Služby CR a zariadenia vychádzajúce zo sekundárnej ponuky na území Trnavského kraja zistené na základe dotazníka pre odbornú verejnosť a starostov obcí
- Databáza zariadení a služieb CR (zoznam zariadení, ich služieb a ich výkonov v rokoch v rokoch 2015 – 2021)
- Dopyt po CR – štatistický úrad, primárny prieskum u zainteresovaných subjektov
- Analýza cieľových trhov - počet a geografická štruktúra návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v rokoch 2015 – 2021
- Analýza cieľových skupín – rodiny s deťmi, vodní, peší a cykloturisti, ekoturisti, študenti a školy, seniori a obyvatelia regiónu = vnímanie destinácie

4. SWOT analýza

- Určenie silných, slabých stránok a príležitostí a hrozieb pre cestovný ruch Trnavského kraja
- Kľúčové disparity rozvoja cestovného ruchu na území Trnavského kraja
- Kľúčové faktory rozvoja cestovného ruchu na území Trnavského kraja

5. Strategická časť - ciele a priority

- Vízia a strategické ciele rozvoja cestovného ruchu v TTSK a ich časové ohraničenie
- Priority a opatrenia rozvoja cestovného ruchu, indikátory merania úspešnosti
- Návrh jedinečných produktových línií a nosných produktov
- Návrh cieľových trhov a cieľových skupín

6. Implementačná časť - akčný plán, nástroje a opatrenia

- Akčný plán rozvoja cestovného ruchu na roky 2023 – 2027
- Produktová stratégia rozvoja a inovácií nosných produktov cestovného ruchu (dobudovanie služieb a infraštruktúry cestovného ruchu, organizovanie podujatí, podporné spolupráce a i.)
- Možnosti cezhraničnej spolupráce vo vývoji a inováciách produktov
- Distribučná stratégia pre nosné produkty cestovného ruchu
- Východiská brandingu destinácie (budovania imidžu destinácie)

- Komunikačná stratégia (online, offline, interná, externá)
- Odporúčania pre inovatívne marketingové formy kraja, e-marketingové aktivity
- Monitorovacie ukazovatele

7. Systém monitorovania a hodnotenia plnenia stratégie

Priebežné sledovanie plnenia strategických cieľov a plnenia merateľných ukazovateľov počas celého obdobia platnosti (poskytuje spoľahlivé závery o výstupoch, výsledkoch a dôsledkoch).

8. Časový harmonogram plnenia

Stanovuje predpokladané termíny a intervaly realizácie jednotlivých aktivít.

9. Zdroje financovania aktivít stratégie

V zmysle dodržiavania pravidiel rozpočtového hospodárenia (vlastné zdroje, cudzie návratné zdroje, cudzie nenávratné zdroje, zdroje tretieho sektora).

10. Záver

Postup prác:

Z pozície TTSK (obstarávateľ):

- účasť na stretnutiach pracovných skupín,
- pripomienkové konanie analytickej časti v pracovných skupinách a dotknutých odboroch Úradu TTSK,
- pripomienkové konanie implementačnej časti v pracovných skupinách a dotknutých odboroch Úradu TTSK,
- pred finálnym schválením sprístupnenie prostredníctvom webstránky na pripomienkovanie všetkým dotknutým subjektom,
- pripomienkovanie finálneho dokumentu.

Z pozície zhotoviteľa:

- Vytvorenie pracovných skupín založených na princípe partnerstva,
- Príprava harmonogramu stretnutí,
- Realizácia pracovných stretnutí s relevantnými partnermi,
- Spracovanie analytickej časti (legislatíva a terminológia, zber údajov, analýza prostredia, zhrnutie analýz)
- Spracovanie Vstupnej správy v zmysle Smernice Úradu TTSK č. 10/2020
- Oslovenie socioekonomických partnerov k pripomienkovaniu,
- Zapracovanie pripomienok obstarávateľa,
- Spracovanie programovej časti (vizia, strategické ciele, poslanie, zámer),
- Finančný plán (nadväznosť na rozpočtové plánovanie samosprávy),
- Posudzovanie vplyvu na životné prostredie – SEA podľa zákona č. 24/2006 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie v znení neskorších predpisov (ak relevantné),
- Hlavný analytik bude zodpovedný za spracovanie údajov v softvéri Power BI,

- Odovzdanie projektového plánu s časovým harmonogramom prác a reportovacími termínmi pre jednotlivé ucelené časti strategického dokumentu odsúhlasený so zadávateľom najneskôr do 7 pracovných dní po podpise zmluvy.
- Zhotoviteľ sa zaviazá zorganizovať minimálne tieto pracovné rokovania súvisiace so spracovaním strategického dokumentu:
 - predstavenie postupu spracovania strategického dokumentu členom KOČR,
 - prezentáciu výstupov z analytickej časti dokumentu členom KOČR (ich odborným útvaram a členským základňami),
 - workshopy s členmi KOČR pre spracovanie strategickú a implementačnú časť,
 - záverečné prerokovanie a pripomienkovanie dokumentu členmi KOČR (ich odbornými útvarmi a členskými základňami).
- Pri spracovaní predmetu zákazky sa zhotoviteľ zaväzuje vychádzať zo záverov dohodnutých na spoločných stretnutiach zainteresovaných strán.
- Zhotoviteľ sa zaväzuje, že si podklady na spracovanie Stratégie zaobstará z prístupných zdrojov sám a nebude ich požadovať od obstarávateľa.
- Zhotoviteľ zabezpečí pripomienkovanie pracovnej verzie Stratégie a pripomienky zapracuje do finálnej verzie.
- Súčasťou diela je aj príprava prezentácií a ich prezentovanie na pracovných stretnutiach, tiež moderovanie týchto stretnutí.
- Zhotoviteľ je povinný pri spracovaní Stratégie zaistiť, aby všetky údaje boli objektívne a dokázateľné (musí byť vždy známa odpoveď na otázku ako, k akému dátumu a z akého zdroja bola informácia/údaj získaná a ako je možné ju overiť).
- Výstupom pracovnej skupiny zhotoviteľa je aj Vstupná správa, ktorá sumarizuje a prezentuje kľúčové zistenia v rámci priebežnej analýzy a zároveň obsahuje všetky potrebné informácie, na základe ktorých bude možné rozhodnúť o ďalšom postupe prác.

Ďalšie požiadavky na spracovanie predmetu zákazky:

- Stratégia bude obsahovať:
 - Vysvetlivky skratiek
 - Prehľad príloh (tabuľky, grafy, obrázky)
 - PowerPoint prezentáciu k jednotlivým častiam Stratégie
 - Odovzdanie Stratégie bude spoločne s finálnym dielom na USB nosiči a 10 ks dokumentu v papierovej verzii (farebne vytlačeného a graficky spracovaného dokumentu).
 - Povinné prvky publicity v zmysle Manuálu pre informovanie a komunikáciu Operačného programu Efektívna verejná správa
- **Spracovateľský tím** bude tvoriť minimálne 4 osoby, ktorých mená uchádzač uvedie v ponuke a predloží aj ich profesijné životopisy:
 - Stratég a metodik
 - Hlavný analytik
 - Manažér dotazníkového zisťovania a participácie
 - Manažér stratégie

3. Miesto a termín plnenia predmetu zákazky:

Miesto: Trnavský samosprávny kraj, Starohájska 10, 917 01 Trnava

Termín plnenia: Predpokladaná doba plnenia 6 mesiacov.

4. Spôsob predloženia cenovej ponuky

Cenové ponuky žiada verejný obstarávateľ predložiť na e-mailovú adresu: halabrin.martin@trnava-vuc.sk, vo formáte .pdf, s označením „Cenový prieskum pre účely výpočtu PHZ – „Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území TTSK na roky 2023 – 2027“, v lehote na predloženie cenových ponúk: 01.03.2022 do 15:00 hod.

Formulár - Cenová ponuka je prílohou tejto výzvy.

5. Komplexnosť dodávky:

Uchádzač predloží ponuku na celý predmet zákazky.

6. Požiadavky na obsah ponuky a podmienky účasti uchádzačov:

a) Cenová ponuka v zmysle Prílohy č. 1 tejto výzvy

Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť upozorní vo svojej ponuke.

b) Doklady preukazujúce splnenie podmienok účasti:

- uchádzač musí spĺňať podmienku účasti týkajúcu sa osobného postavenia uvedenú v § 32 ods. 1 písm. e) zákona 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní – **je oprávnený poskytovať služby zodpovedajúce predmetu zákazky.**

Verejný obstarávateľ si splnenie podmienky účasti úspešného uchádzača **podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní overí na verejne dostupných portáloch** obchodného registra alebo živnostenského registra, resp. iného relevantného registra

- uchádzač musí spĺňať podmienku účasti týkajúcu sa osobného postavenia uvedenú v § 32 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní - **nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.**

Verejný obstarávateľ si splnenie podmienky účasti uchádzača **podľa § 32 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní overí v informačnom systéme ÚVO – register osôb so zákazom.**

Celá ponuka, tiež doklady a dokumenty v nej predložené musia byť vyhotovené v štátnom jazyku. Ak je doklad alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, doklady a dokumenty vyhotovené v českom jazyku.

Ponuka musí byť podpísaná štatutárnym orgánom uchádzača alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača (požaduje sa fotokópia úradne osvedčeného plnomocenstva).

7. Spôsob určenia ceny:

Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena za poskytnutie požadovaného predmetu zákazky, uvedená v ponuke uchádzača, bude vyjadrená v eurách bez dane z pridanej hodnoty, ako aj s daňou z pridanej hodnoty.

Návrh ceny musí byť spracovaný v zmysle zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č.87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

Uchádzač je pred predložením svojej ponuky povinný vziať do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie zmluvy, pričom do svojich cien zahrnie všetky náklady spojené s plnením predmetu zákazky uvedeným v časti Predmet zákazky.

8. Určenie predpokladanej hodnoty zákazky:

Predpokladaná hodnota zákazky bude stanovená z predložených cenových ponúk **ako priemerná cena za poskytnutie služieb, ktoré sú predmetom zákazky v Eur bez DPH.**

Verejný obstarávateľ následne podľa stanovenej predpokladanej hodnoty zákazky určí postup verejného obstarávania v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

9. Podmienky financovania predmetu zákazky:

Predmet zákazky bude financovaný z projektu Smart región TTSK, kód projektu v ITMS2014+ NFP314010ABU7, Operačný program Efektívna verejná správa. Splatnosť faktúr je do 30 dní od doručenia faktúry objednávateľovi. Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného nároku na verejného obstarávateľa.

Príloha:

Formulár – Cenová ponuka

CENOVÁ PONUKA

Predmet obstarávania: „Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území TTSK na roky 2023 – 2027“

Identifikačné údaje uchádzača:

Názov:

Adresa:

IČO:

Telefón:

E-mailová adresa:

Zoznam položiek	Celková cena bez DPH v Eur	DPH v Eur	Celková cena s DPH v Eur
„Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území TTSK na roky 2023 – 2027“			
Spolu			

Cena obsahuje všetky náklady spojené s poskytnutím služieb.
Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie to v ponuke.

V, dňa

.....
podpis a pečiatka uchádzača
(v súlade so zápisom v obchodnom registri, resp. v živnostenskom registri)