

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Trnavský samosprávny kraj
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub bez písomného výstupu IKT
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.12.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Hotelová akadémia Ľudovíta Wintera, učebňa W
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Jana Baďurová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.hastropy.sk www.trnava-vuc.sk

11. Manažérske zhrnutie:

krátka anotácia, kľúčové slová

Využívanie rôznych foriem a metód dištančného vzdelávania, ich následné monitorovanie a kontrola úrovne získaných vedomostí žiakov.

Efektívna komunikácia a vzájomná výmena skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov pri dosahovaní vyučovacích cieľov v online vyučovaní Matematiky, Informatiky a ADK. Projektové vyučovanie s možnosťou prepojenia vedomostí z rôznych oblastí, rôznych zdrojov, s cieľom zmeniť formu výučby, viac vtiahnuť žiakov do procesu učenia sa, systematizovať ich vedomosti získané na hodinách v škole.

Kľúčové slová: Dištančné vzdelávanie, aktivity, vzdelávacie platformy, matematická súťaž Náboj, workshop Aroma marketing, portál Edupage.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- Individuálne vzdelávanie na efektívnejšie využívanie portálu Edupage
- Zadávanie materiálu a prístupových údajov pre žiakov na matematickú súťaž Náboj
- Zapojenie sa do workshopu Aroma marketing zameraného na inovatívne a výskumné riešenie v aromachológii a spotrebiteľských štúdiách
- Dištančné vzdelávanie – výber učiva na vzdelávanie formou „škola hrou“ ako nástroj k dosiahnutiu rozvoju osobnosti žiaka
- Príprava na hodnotenie žiakov v 1. polroku
- Praktická realizácia vytvorených testov a ich následné hodnotenie cez portál Edupage
- Riešenie jednotlivých problémov v edukácii, ktoré sa v priebehu 1. polroka vyskytli

Stretnutie prebehlo v priateľskej atmosfére, všetci prítomní členovia sa aktívne zapájali, zaujímali sa o nové trendy a možnosti využitia vzdelávacích platforiem, ktoré zefektívňujú a robia atraktívnym dištančné vzdelávanie pre žiakov.

13. Závěry a doporučení:

Členovia pedagogického klubu sa zapojili do workshopu Aroma marketing, diskutovali o využití tejto formy marketingu v službách a HORECA segmente. Využitie vybraných materiálov vo vyučovacom procese na hodinách Matematiky, ADK a Informatiky a návrh ďalších aktivít pedagogického klubu.

Členom klubu pri stretnutí hodnotili efektívne využívanie moderné online platforiem pri dištančnom vzdelávaní. Ich cieľom je zvyšovať využívanie IKT zručností a prístupných informácií vo vyučovacích predmetoch klubu.