

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Trnavský samosprávny kraj
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub bez písomného výstupu Slovenský jazyk
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	11. 4. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Hotelová akadémia Ľudovíta Wintera Piešťany Miestnosť 106
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	PaedDr. Iveta Zelenayová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.hastropy.sk">www.hastropy.sk</a> <a href="http://www.trnava-vuc.sk">www.trnava-vuc.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**Kľúčové slová:** mediálna výchova, mediálna gramotnosť, druhy a typy médií, analytické schopnosti pri čítaní mediálnych správ, kritické čítanie mediálnych správ, interpretácia mediálnych správ, školský časopis

**Krátka anotácia:** Spôsoby vytvárania predstáv u žiakov o úlohe médií v každodennom živote. Výber metód rozvoja analytických schopností a kritického odstupu od mediálnych správ. Výber textov z digitálnych a tlačených médií na rozvoj analytických schopností a kritického myslenia žiakov. Zapojenie žiakov do mediálnej komunikácie pri tvorbe školského časopisu.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Na pravidelnom stretnutí sa členovia klubu zaoberali problematikou mediálnej výchovy žiakov na hodinách SJL. Diskutovali o nasledovných úlohách pri mediálnej výchove žiakov:

- rozvíjať schopnosť analytického prístupu žiakov k mediálnym obsahom a kritického odstupu od nich,
- využívať médiá ako zdrojov informácií, kvalitnej zábavy i naplnenia voľného času,
- pochopiť ciele a stratégie vybraných mediálnych obsahov,
- získať predstavy o úlohe médií v kľúčových spoločenských situáciách a v demokratickej spoločnosti vôbec,
- viesť žiakov k rozlišovaniu typov správ a ich funkcie, formulovať rozdiely medzi reklamou a správou a medzi skutočným a fiktívnym obsahom správy,
- pestovať kritický prístup žiakov ku spravodajstvu a reklame, rozlišovať bulvárne prvky v oznamovaní od informatívnych a spoločensky významných prvkov, objasňovať ciele a pravidlá mediálnej správy, identifikovať základné orientačné prvky v texte,
- viesť žiakov k rozoznávaniu platnosti a významu argumentov vo verejnej komunikácii,
- rozvíjať komunikačnú schopnosť žiakov, zvlášť pri verejnom vystupovaní a štylizácii písaného a hovoreného textu,
- osvojovať si schopnosti úspešne a samostatne sa zapojiť do mediálnej komunikácie.

## 13. Závery a odporúčania:

1. Voliť vhodné metódy a formy v školskej a mimoškolskej činnosti zamerané na rozvoj mediálnej gramotnosti žiakov.
2. Rozvíjať kritické myslenie a analytické schopnosti žiakov v ich prístupe k jednotlivým druhom médií.
3. Formovať a rozvíjať argumentačné schopnosti žiakov vo verejnej komunikácii.
4. Podporovať a rozvíjať schopnosti žiakov samostatne sa zapájať do mediálnej komunikácie.



